CCIT

CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

MEMORIA INSTITUCIONAL



TRABAJANDO CON LOS VALIENTES QUE TRANSFORMAN HONDURAS

ÍNDICE

Perfil Organizacional	3
Junta Directiva	4
Carta del Presidente	6
Acta de Declaratoria de Elección	8
Estructura Organizacional	9
Representaciones	10
Sistema de Gestión de Calidad	12
Asesoría Legal	13
Registro Mercantil de Francisco Morazán	14
Centro de Conciliación y Arbitraje	17
Comunicación e Integración	22
Administración y Operaciones	26
Talento Humano y RSE	29
Desarrollo Empresarial	35
Estados Financieros	47
Directorio	58



PERFIL ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Representar, impulsar y apoyar la competitividad, creación y fortalecimiento de empresas, contribuyendo así al fortalecimiento de las mismas, elevando la imagen del empresariado ante la sociedad a través del fomento de modelos de excelencia en la gestión y responsabilidad compartida.

VISIÓN

Posicionarnos como una organización gremial líder representativa del empresariado, a través de una estructura dinámica de asistencia y servicios especializados que promuevan la inversión y fomenten las alianzas público privadas. Influyendo en las decisiones económicas, políticas y sociales a nivel nacional.

POLÍTICA DE CALIDAD

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, se compromete apoyar la competitividad del empresariado del departamento de Francisco Morazán, formalizando y defendiendo la libre empresa, a través de una comunicación directa y permanente, promoviendo la contribución pública privada y la responsabilidad compartida, por medio de colaboradores competentes y comprometidos con la mejora continua de los procesos y los requisitos aplicables, que garanticen servicios de calidad y aseguren la satisfacción de las partes interesadas.

VALORES CORPORATIVOS

Solidaridad
Honestidad
Liderazgo
Servicio
Trabajo en Equipo
Innovación
Desarrollo

EJES ESTRATÉGICOS

Responsabilidad Compartida

Relaciones con partes interesadas

Asociaciones Públicas Privadas

Política Empresarial

JUNTA DIRECTIVA



José Luis Rivera
Presidente



Daniel Antonio Fortín
Vicepresidente



Ocdulio Fernando Hernández
Secretario



Danilo Amaya
Tesorero



Fuad Hasbun
Vocal I Propietario



Enrique Jaar
Vocal II Propietario



Karim Faraj
Vocal III Propietario



Ricardo Tábora
Vocal IV Propietario



Dennis Fernández
Prosecretario



José Antonio Salgado
Prostesorero



Fernando Ceballos
Vocal I Suplente



Gustavo Zúniga
Vocal II Suplente



Cesar Bran
Vocal III Suplente



Patricia Casanova
Vocal IV Suplente

FISCALÍA



José Ernesto
Mejía Portillo
Fiscal



Rolando
Alvarenga
Fiscal Suplente

JUNTA DIRECTIVA
2020-2022



CARTA DEL PRESIDENTE



JOSÉ LUIS RIVERA
PRESIDENTE CCIT

“Es importante que valoremos las lecciones aprendidas a través de esta crisis mundial...”

El 2020 sin lugar a dudas fue un año muy inusual, lleno de retos para superar y oportunidades de cambio y reinvención que aplicar. A nivel mundial la Covid-19 ha sido un golpe duro para el sector salud y económico; solo en Honduras más de 162,000 casos confirmados dejando un total de casi 4000 víctimas. Durante el año tuvimos una participación activa frente a la pandemia y a los desastres naturales, en colaboración con la Cruz Roja Hondureña al inicio del confinamiento hicimos campañas de concientización en todos los barrios y colonias de Tegucigalpa sobre las medidas recomendadas, hemos ayudado a familias en riesgo alimentario, contribuimos activamente y con insumos en el montaje del triaje San Juan Pablo II y brindamos enorme apoyo a la zona norte durante la emergencia y recuperación de ETA e IOTA.

Para el sector empresarial ha sido un gran desafio poder continuar operando, generar ingresos y mantener los empleos de sus colaboradores. Es un hecho que la gran mayoría de empresas redujeron sus ventas drásticamente, esto impactó en la pérdida o suspensión de muchos puestos de trabajo afectando directamente la economía de miles de compatriotas. La gran mayoría de empresas ha luchado por evitar estos casos y hasta inclusive evitar el cierre de sus operaciones, A pesar de las dificultades presentadas, los empresarios no solo han buscado nuevos financiamientos o aportaciones de capital sino también buscaron soluciones creativas e innovadoras; con el fin de sobrevivir, muchos de ellos se acoplaron a la nueva realidad y hasta reinventaron su manera de hacer negocios. Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) identificó estas necesidades particulares del sectorial empresarial y puso a disposición herramientas, conocimientos, programas, proyectos y asistencia para acompañarles y ser un aliado durante la pandemia. Es importante que valoremos las lecciones aprendidas a través de esta crisis mundial, para ello deseo destacar

3 cambios proactivos que muchas empresas adoptaron en su modelo de negocio frente a la pandemia:

1. Ventas en Línea y trabajo virtual

Al estar confinados, con los establecimientos u oficinas cerradas, los empresarios tuvieron que definir nuevas estrategiaspara poder continuar operaciones y la mayoría de los casos continuar comercializando sus productos, por lo que hicieron uso de las plataformas digitales, ZOOM, TEAMS, SKYPE, FACEBOOK, WHASSAP son ahora nombres de uso común, así como el incremento de uso y apoyo en las redes sociales como un canal de interacción con sus clientes actuales y potenciales. La gran mayoría de empresas tuvieron que replantear su manera de hacer negocios y trasladarla a una modalidad virtual, para ello mejoraron o crearon sitios web, establecieron mecanismos de cobro electrónico, se capacitaron en marketing digital y gestionaron servicio de entrega a domicilio para cuidar a sus clientes y colaboradores. CCIT trabajó una oferta formativa enfocada en brindar insumos y consejos de cómo captar nuevos clientes, fidelizar los actuales, reestructurar su modelo de negocio y compartir estrategias de venta en las plataformas digitales. Todo ello a través de 173 Webinars que realizó la Organización, en conjunto con aliados estratégicos, contando con una asistencia de 11,399 personas en total.

2. Nuevos Productos

Sumado al desarrollo de nuevos canales de comunicación, venta y distribución, las empresas también desarrollaron nuevos productos y adaptaron los que ya tenían. Readecuaron la necesidad del cliente, con base a la situación y definieron nuevos mecanismos para brindar sus servicios o entregar sus productos con todas las condiciones necesarias. Empresas que continuaron operando a través de modalidad virtual, ofreciendo sus servicios por teletrabajo, tele consulta, reuniones con clientes a través de plataformas de videoconferencia.

3. Medidas de Bioseguridad

Nuestra organización gremial puso a disposición un programa denominado “Programa Integral en Materia de Bioseguridad” con el fin de ofrecer una formación completa entorno a las disposiciones establecidas por el Gobierno de la República y que las empresas pudieran continuar sus operaciones cumpliendo los requisitos de bioseguridad. De igual manera se ofreció acompañamiento a las empresas en su proceso de reactivación, brindando apoyo con la solicitud de sus salvoconductos, socializando los protocolos aprobados por la STSS, formando el personal a través del programa de Bioseguridad y asistiéndolos para que sus instalaciones y colaboradores cumplieran con las condiciones para operar salvaguardando el personal y sus clientes.

El 2020 se llevó consigo a varios familiares, amistades y conocidos, desafortunadamente eso continúa, en esta su Cámara nos despedimos de dos compañeros, amigos y personas que destacaron por su entrega a la Organización: el Sr. Domingo de la Rosa Maradiaga y el Sr. Jesús Fuad Hasbun Touche, quien durante su trayectoria en CCIT, se desempeñó en diferentes cargos de la Junta Directiva. El fallecimiento de ambos deja un vacío, pero su recuerdo y legado es algo que permanecerá por siempre en nuestros corazones y en esta Organización.

ACTA DECLARATORIA DE ELECCIÓN

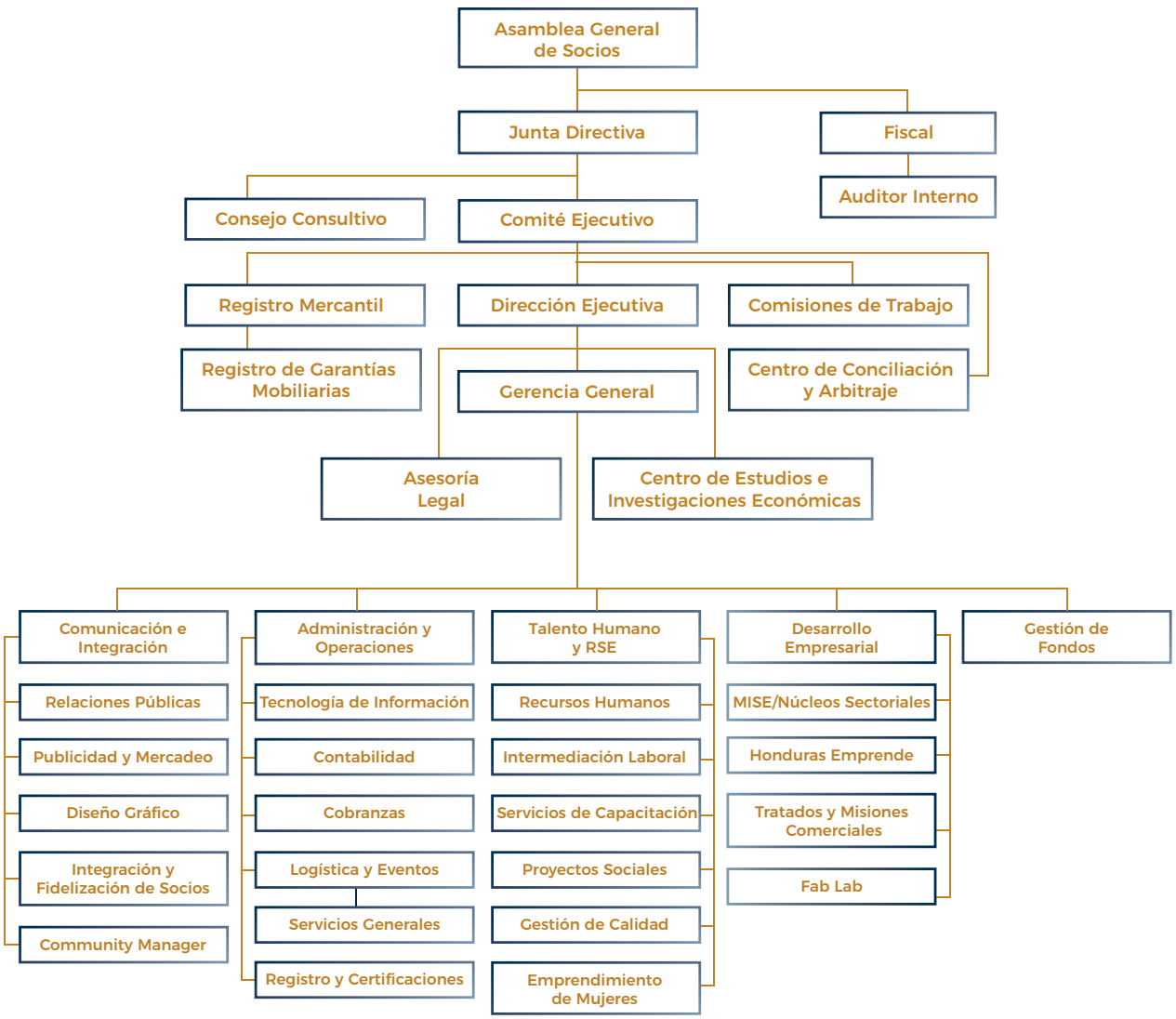
Los Sres. Daniel Fortín, José María Agurcia, María Cristina González de Handal, Claudia Cerna, Lourdes Muñoz y Brenda Peña, miembros de la Comisión Electoral, nombrados por la Junta Directiva de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) para hacer el recuento de votos en la elección de los miembros de la Junta Directiva en Asamblea General Ordinaria de Socios, realizada el 20 de febrero de 2020, declaran electas a las siguientes personas:

Presidente	José Luis Rivera Sagastume
Secretario	Ocdulio Fernando Hernández
Vocal I Propietario	Jesús Fuad Hasbun Touche
Vocal II Propietario	Jesús Enrique Mario Jaar Mena
Vocal III Propietario	Karim Alejandro Faraj Farach
Vocal IV Propietario	Ricardo Francisco Tábora Mears
Prosecretario	Dennis Enrique Fernández Aguilar
Protesorero	José Antonio Salgado Cruz
Vocal I Suplente	Fernando Antonio Ceballos Chacón
Vocal II Suplente	José Gustavo Zúniga Pascua
Vocal III Suplente	César Saúl Bran Barahona
Vocal IV Suplente	Sonia Patricia Casanova Reyes
Fiscal	José Ernesto Mejía Portillo
Fiscal Suplente	Elifet Rolando Alvarenga Mairena

En la Asamblea se contó con la participación de 132 empresas afiliadas, distribuidas de la siguiente manera: socios presentes 70, socios representados 62.

Tegucigalpa, M.D.C., 20 de febrero de 2020

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



REPRESENTACIONES

FECAMCO

Los Sres. Josè Luis Rivera, Presidente y Rafael Medina, Director Ejecutivo, de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), participaron durante el 2020 en las diferentes reuniones del Consejo Directivo de la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO), que se llevaron a cabo, en su mayorìa, de manera virtual, tomando en cuenta la crisis que atraviesa el mundo a raìz del Covid-19.

El año iniciò con el traspaso de la Presidencia de FECAMCO por parte de la Càmara de Comercio y Servicios de Nicaragua a la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, recibiendo el Sr. Raúl Delvalle, quien enfocó el plan de trabajo FECAMCO 2020 en los cinco ejes establecidos: red de información, generación de negocios, facilitación de comercio, transferencia de buenas prácticas y representación.

En las diferentes reuniones, cada Cámara presentó el informe político y económico de sus respectivos países con énfasis en la reactivación económica; uno de los principales temas abordados ha sido el Impacto del Covid-19 en la salud, sociedad y economía y las iniciativas implementadas por Panamá y Honduras para hacer frente a la pandemia. Se presentaron los resultados de las 3 ediciones de encuesta “Crisis del Coronavirus en Centroamérica”, que tienen como propósito conocer el impacto de la emergencia por la pandemia del COVID-19 en el sector productivo centroamericano, permitiendo que la Federación incrementara su exposición en los medios de comunicación y sus estadísticas fueran tomadas como referente de las afectaciones del sector empresarial.

Por otra parte, el Sr. José Luis Rivera participó en el “Encuentro de Presidentes de Cámaras de Centroamérica y Panamá: Análisis de Crisis Sanitaria-Económica”, cuyo propósito era analizar la situación actual de sus países y la región en medio de la pandemia del COVID-19; así como el futuro de Centroamérica en la era post-COVID-19.

AICO

Los Sres. Josè Luis Rivera, Presidente y Rafael Medina, Director Ejecutivo, participaron en la XLVIII Asamblea General de AICO, en donde se llevò a cabo la elecciòn de la mesa directiva para el año 2020-2022, quedando en la Presidencia el Sr. Francisco Herrero León de la Cámara de Sevilla de España; en la Vicepresidencia el Sr. Ángel Ascensio Luna para la Península Ibérica; Norte América, Centro América y el Caribe el Señor Humberto Lozano de la Cámara de Comercio y Servicios de México; en la Vicepresidencia de la Zona Andina el Sr. Rolando Kemp de Bolivia y el Vicepresidente del Cono Sur, Sr. George Teixeira de Brasil.

Las diferentes presentaciones se enmarcaron en temas como Perspectivas para la Reactivación Económica Postpandemia y Acciones para la Reactivación Económica

en Iberoamérica, entre otros temas de interés para el sostenimiento de las relaciones económicas de las diferentes cámaras que integran AICO y el intercambio de buenas prácticas que contribuyan al fortalecimiento del empresariado en general.

CAMACOL

Representantes de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) participaron en el 41 Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industrias Latinas (CAMACOL), ostentando la Secretaría Permanente la Cámara de Comercio y Servicio de México. Este Congreso tuvo como finalidad abrir un espacio para que los representantes de cada país expongan el escenario político, económico y social en cada uno de sus países, y así obtener una visión general y desarrollar juntos la construcción de una visión global integrada por todos los miembros participantes.

SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

•Realización de I auditoría interna (29 y 30 de octubre) a los 13 procesos identificados en el Sistema de Gestión de Calidad, establecido en la organización, en la cual se identificaron:

2	1
no conformidades	observación

donde se informo a cada líder de proceso para establecer el plan de acción de cada hallazgo para el cierre de los mismos.

•Auditoria de Renovación a la Norma ISO 9001:2015 por parte de ente certificador ICONTEC se realizó la auditoria externa el 24, 25 y 30 de noviembre como resultado se obtuvieron:

2
no conformidades menores

misma que se están trabajando en el plan de acción correspondiente.

•Se realizo una revisión general del 100% de la documentación con el objetivo de actualizar la información para mantener la mejora continua de los procesos como manda la norma de ISO 9001:2015.

•Actualización de la matriz de riesgo de todos los procesos, verificando que los riesgos sean adecuados a la realidad al igual que sus acciones de control.

CO-SC-CER174493


IQNet
THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK
CERTIFICATE
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA
Quality Management System
ISO 9001:2015
Registration Number: CO-SC-CER174493


ISO 9001
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA
ISO 9001:2015

ASESORÍA LEGAL

Es el área que se encarga de brindar orientación jurídica a las empresas afiliadas a CCIT.

437 Consultas atendidas

32 Análisis jurídicos presentados a la Junta Directiva

17 Asesorías prestadas a instituciones y entes

224 Revisiones de convenios y contratos suscritos entre CCIT con diferentes instituciones públicas y privadas

Se tuvo reuniones con diferentes organizaciones e instituciones:

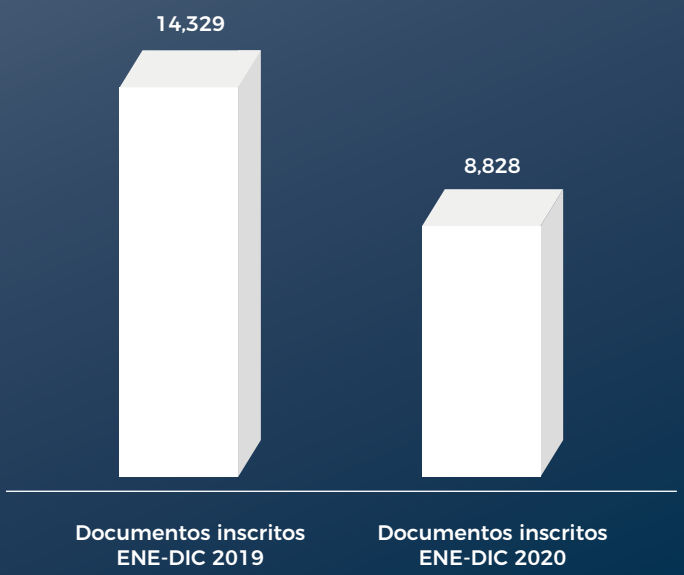
1. Congreso Nacional
2. Aduanas de Honduras
3. Secretaría de Gobernación, Justicia y Descentralización
4. Alcaldía Municipal del Distrito Central
5. Instituto de la Propiedad
6. SENPRENDE
7. Consejo Hondureño de la Empresa Privada
8. Organización Internacional del Trabajo

Participación en diversos comités técnicos y mesas de trabajo

- Comisión de Simplificación Trámites Administrativos AMDC.
- Comité de DDHH y Empresa-COHEP.
- Mesa de Transparencia y Rendición de Cuentas y Auditoría Social.
- Comité Técnico y de Administración para la Venta y Distribución FAUCA.
- Mesa de Prevención de Conflictos OIT.
- Consejo Directivo INFOP.
- Coalición de Alimentos y Bebidas para Honduras.

REGISTRO MERCANTIL DE FRANCISCO MORAZÁN

Comparativo de Documentos Inscritos



La inscripción de documentos disminuyó en

38%

es decir

5,501

documentos menos con relación a 2019, el total de documentos inscritos en 2019 fue de:

14,329

La inscripción de empresas disminuyó en

32%

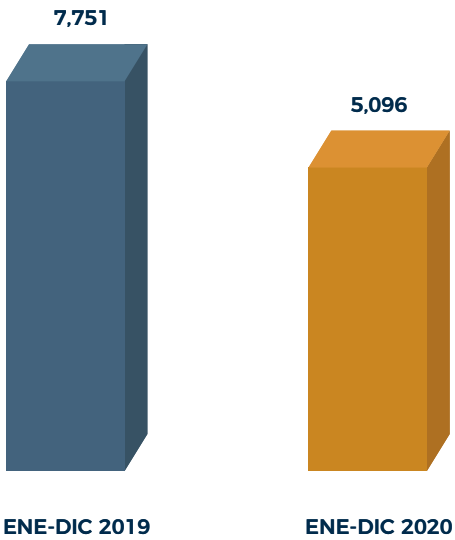
es decir

2,455

empresas menos en comparación con el 2019, el total de empresas inscritas en 2019 fue de:

7,551

Total de comerciantes inscritos



La inscripción de garantías mobiliarias disminuyó en

30%

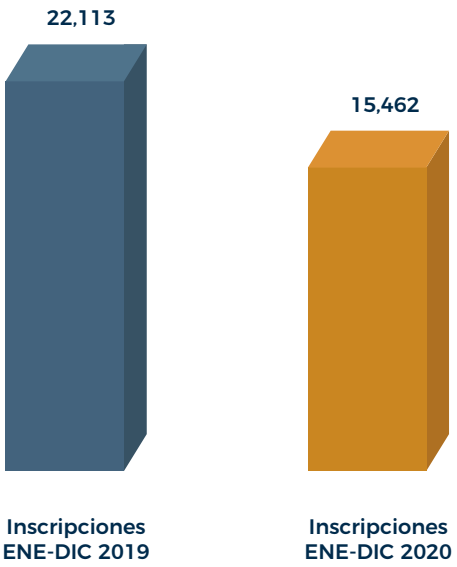
es decir

6,651

operaciones menos en relación con el 2019, el total de garantías inscritas en 2019 fue de:

22,113

Garantías Mobiliarias



OTROS DATOS Y ACTIVIDADES

- Cero denuncias ante la Inspectoría del IP.
- Se logró la aprobación y reforma del Reglamento y formularios del RGM (SEFIN y SGCG).
- En el mes de febrero se salió a producción con el nuevo sistema de RM y RGM.
- Cero hallazgos en la auditoría contable practicada por el IP sobre la aplicación de las tasas registrales en los procesos de inscripción.
- Los tiempos de respuesta se mantuvieron en un día.
- Consultas atendidas **1,714**.
- Se emitieron **109** certificados de inscripción y Representación Legal.
- Se emitieron **1,243** certificaciones íntegras y constancias.

REGISTRO MERCANTIL DE FRANCISCO MORAZÁN

- Se migraron **343** empresas al Sistema SMART.
- Se actualizaron 109 imágenes de documentos digitalizados.
- Se han presentado 3 informes sobre las operaciones del RM ante el Instituto de la Propiedad.
- Se otorgaron 4 Cuentas de Usuario del RGM.
- Se impartieron 5 capacitaciones sobre el Sistema de inscripción virtual en el RGM.
- En el mes de abril se trabajo en los planes para la reapertura de los servicios y se elaboraron los protocolos de bioseguridad correspondientes.
- Se establecieron los roles y planes para la modalidad de teletrabajo.
- Se logró la aprobación por parte del IP para el uso de firma electrónica, bajo el esquema de doble factor en nuestro sistema registral.

EVENTOS

- Se impartieron Webinars para la presentación del nuevo sistema de RM y RGM (MP, SAR, BANCOS, UNIÓN DE NOTARIOS, DLCN).
- Se participo de forma virtual en la Asamblea anual de ASORLAC.



CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

I. Administración de los Métodos Alternos de Solución de Conflictos

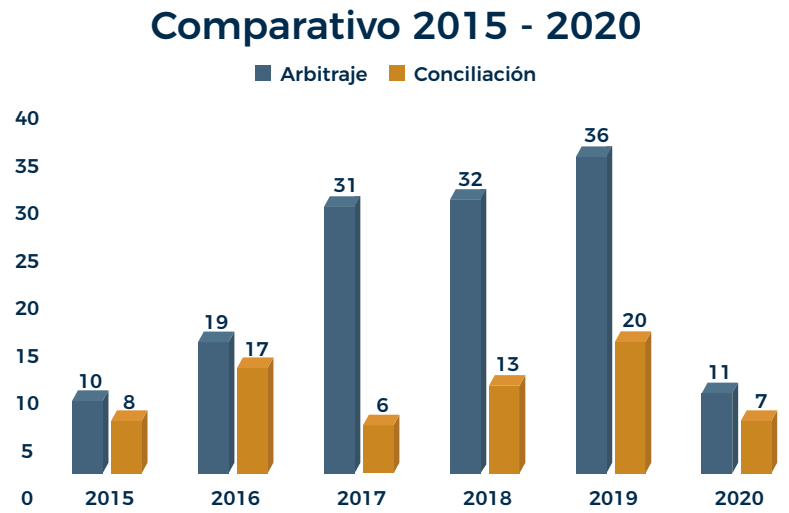
CASOS ADMINISTRADOS

11

arbitrajes

7

Conciliaciones



II. Prestación de Servicios Electrónicos

La pandemia COVID-19 generó durante el año 2020 el aislamiento domiciliario obligatorio, y con ello el impedimento de la movilización de las personas. Esta situación produjo que distintas instituciones arbitrales internacionales, incluyendo el CCA CCIT implementara una serie de medidas que le permitan promover y facilitar la continuación de los procesos bajo su administración, de forma electrónica, apoyando así a las partes y a sus tribunales arbitrales en su esfuerzo para conseguir dicho objetivo.

Es por ello que el CCA CCIT procedió a trabajar en dos grandes componentes, con el desarrollo oportuno de las particularidades específicas de cada uno de ellos.

1. Legal

Se produjeron una serie de documentos legales así:

a. Reforma al reglamento CCA CCIT.

b. Guía de conciliación y arbitraje electrónico.

c. Protocolo para el desarrollo de audiencias virtuales.

d. Protocolo para interrogatorio de testigos o peritos.

e. Declaración de autonomía de voluntad.

f. Formulario para inscripción de firma electrónica en el registro del CCA CCIT.

2. Tecnológico

Se hizo un análisis exhaustivo de plataformas tecnológicas que pudieran utilizarse para la gestión electrónica de los expedientes, las firmas electrónicas de los documentos y para la realización de las audiencias en modalidad virtual.
Asimismo se procedió a realizar el trabajo detallado de su parametrización.

a. Expedientes electrónicos – plataforma de gestión documental.

b. Audiencias virtuales – plataforma de videoconferencias.

c. Firma electrónica.

d. Registro de firmas electrónicas.

III. Actividades de Formación de los MASC - Árbitros, Conciliadores y Secretarios de Tribunal Arbitral - CCA CCIT

Estas actividades de formación se desarrollaron en varios módulos y bajo modalidad virtual, utilizando la plataforma Teams. Resultaron sumamente exitosas y se realizaron de la siguiente manera:

1. "Formación de Árbitros" (Arbitraje Nacional e Internacional)

I. Módulo de Arbitraje Internacional
- Internacionalidad del Arbitraje, Convenios internacionales, acuerdos de arbitraje internacional, procedimiento y laudos.

II. Módulo de Arbitraje Nacional
- Jurisdicción, fundamentos constitucionales y naturaleza jurídica.
- Fases, convenios, competencia y procedimiento arbitral.
- Laudo Arbitral.

33
Profesionales capacitados

2. “Formación de Conciliadores”

Módulo I:
• Técnicas Efectivas de la Negociación.

Módulo II:
• Los MASC y sus etapas en el Proceso de Conciliación.

Módulo III:
• Simulacro de Proceso de Conciliación.

33
Profesionales capacitados

3. “Formación de Secretarios de Tribunal Arbitral”

33
Profesionales capacitados



4. Capacitación Cerrada de los Métodos Alternos de Solución de Conflictos

• “Conciliación y Técnicas de Negociación”, para funcionarios y colaboradores de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros.

IV. Actividades de formación y actualización en el área legal.

• El Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, durante el año 2020, desarrolló distintas actividades de formación y actualización en el área legal. Resulta oportuno mencionar que algunas de estas actividades se realizaron en conjunto con instituciones, y firmas legales, tales como:

1. **Centros de Conciliación y Arbitraje de Centroamérica y el Caribe.**
2. **Maestría de Derecho Mercantil de la UNAH.**
3. **UNCITRAL.**
4. **Firmas legales regionales.**
5. **Honduran Young Arbitrators.**

Algunos de los eventos realizados con las instituciones antes mencionadas que se destacan son:

1. Panel "La Conciliación y el Arbitraje en la Región: Desafíos y Oportunidades frente al Covid-19".
2. Conversatorio en el tema "Lecciones Aprendidas, Retos y Oportunidades en Materia Laboral en Centroamérica".
3. Panel "¿Y ahora qué? Dilemas actuales de las empresas por el covid-19 cuestiones en materia laboral, mercantil, procesal y de contratación electrónica".
4. Conferencia "La Aeronáutica Civil Internacional después del Covid-19. Flying after Covid-19".
5. Panel "Experiencias y Retos en la Gestión de los Métodos Alternos de Solución de Conflictos "El Arbitraje".
6. Conferencias "Día de UNCITRAL – LAC 2020 HONDURAS".

Para un total de personas capacitadas de:

1,461

V. Participación de la Dirección CCA en Foros Internacionales.

SEGUNDA EDICION DE LA COMPETENCIA UNIVERSITARIA DE ARBITRAJE HONDURAS 2020, EN MODALIDAD VIRTUAL (CUA-MV 2020) organizada por Honduran Young Arbitrators, en la cual participaron estudiantes de distintas universidades tanto nacionales como internacionales, y abogados expertos en la materia arbitral a nivel internacional. Asimismo se contó con la participación de la directora del CCA CCIT y de árbitros institucionales como jurados en dicha competencia.

X CONVENCIÓN CENTROAMERICANA Y DEL CARIBE DE CENTROS DE ARBITRAJE

La X Convención Centroamericana y del Caribe de Centros de Arbitraje, se desarrolló bajo modalidad virtual, teniendo como tema central: "El Rol de los Centro de Arbitraje ante la pandemia del Covid-19: Experiencias Prácticas, Lecciones Aprendidas y Retos a Futuro". En esta convención la directora del CCA CCIT participó como panelista en un panel de directores de centros de arbitraje de la región.

SESION DE CONSEJO DIRECTIVO DE LA COMISION INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL (CIAC)

La sesión del Consejo Directivo de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), se desarrolló bajo modalidad virtual, el 25 de noviembre de 2020. En esta sesión se contó con la participación de la directora del CCA CCIT como miembro del Consejo.

VI. Actividades de Difusión de Arbitraje y Conciliación.

En el año 2020 se mantuvieron las relaciones que existen con los coordinadores académicos de las distintas Universidades Públicas y Privadas del país lo que permitió que durante el año se desarrollaran varias charlas de difusión de los métodos alternos de solución de Conflictos, las que fueron impartidas bajo la modalidad virtual por Árbitros Institucionales del CCA CCIT.



COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN

PUBLICIDAD Y MERCADEO

193 Solicitudes atendidas de diseño gráfico, diagramación y elaboración de diversos materiales con un nivel de satisfacción de 99%.

2 Ediciones de la revista Comercio Global y 1 Calendario Institucional.

64 Espacios publicitarios ofrecidos a las empresas.

4 Empresas atendidas en soluciones gráficas con un 93% de satisfacción.

834 Campañas de difusión personalizada (MailChimp).

20,894 Visitas al sitio web www.ccit.hn/covid19 para facilitar información de interés a la población respecto a la pandemia (COVID-19).

Descargas de App CCIT

2,200 IOS

596 Android

INTEGRACIÓN Y FIDELIZACIÓN

4

Actividades de integración beneficiando a:

482

empresas

- **1 Desayuno Empresarial para Nuevos Socios**
- **2 Conversatorio con el Presidente de CCIT**
- **9no Encuentro Empresarial: OPEN DIGITAL**

1,328

consultas atendidas vía correo electrónico

110

Consultas atendidas vía llamada telefónica

66

Consultas atendidas vía WhatsApp

1,238

Empresas que por medio de llamada de fidelización se vincularon con oficiales de los diferentes departamentos, específicamente en los temas de:

- **Reactivación económica**
- **Empresas proveedoras de productos de bioseguridad**
- **Empresas con servicio a domicilio**
- **WhatsApp Business de CCIT.**

6

Empresas reactivadas, las cuales ya están al día con sus pagos de cuotas de afiliación y gozando de los beneficios que CCIT brinda.

2

Informes de Registro Mercantil y 1 de Encuestas de Necesidades Empresariales.

1

Informe de Impactos de los Huracanes Eta e Iota en las Empresas Afiliadas.

REDES SOCIALES

Enero - Diciembre 2020

16,486 Nuevos Seguidores	**84,701** Total seguidores	**2,446** Consultas atendidas
1,626 Publicaciones realizadas	**149,413** Interacciones (comentarios, shares, likes)	**22** Campañas en redes sociales

APORTACIONES 2020

Este año la forma de trabajo fue más demandante en redes sociales ya que en su mayoría buscaban respuestas mediante ellas, ayudo a tener una mayor comunicación con los usuarios creando mayor actividad en las redes y generando mejor comunicación en las mismas.

Participación en:

32

webinars donde se respondieron consultas a más de

200

participantes

El aumento en redes ha crecido un:

200%

ya que se dobló la cantidad de consultas en redes sociales, en mensaje privado

300%

fue la fuente que más creció en consultas.

En whatsapp business se difundieron

8

cadenas donde se llegó a más de

1,300

empresas

RELACIONES PÚBLICAS

Apoyo en eventos oficiales, presenciales y virtuales.	23
Monitoreo y seguimiento de entrevistas a ejecutivos y directivos.	1,003
Iniciativas y actividades para apoyo de emprendedores a través de los diferentes programas y proyectos ejecutado, socializadas en medios de comunicación.	31
Videos, cápsulas, testimoniales elaborados para visibilizar los beneficiarios de los proyectos de CCIT.	16



ADMINISTRACIÓN Y OPERACIONES

El Departamento de Administración y Operaciones de la organización, es responsable de la administración eficiente de los recursos de la organización, supervisa las dependencias como: Contabilidad y Cobros, Logística y Eventos, Registro, Tecnología de Información, Servicios Generales y lleva a cabo proyectos en pro del cumplimiento de los objetivos organizacionales.

En un momento en el que el país y el mundo lucha contra la pandemia provocada por el COVID-19, el papel que debió desempeñar la administración de recursos en ese escenario, fue fundamental como responsables de llevar a cabo la gestión de los recursos y evitar el retraso o interrupción de servicios mediante el cumplimiento de los pagos en tiempo y forma, así como garantizar la bioseguridad de la organización y de los colaboradores.

En ese escenario la Organización se enfrentó a diversos riesgos y cambios que obligó a realizar ajustes para adaptarnos a esta nueva realidad, entre estos los cambios en la demanda de los clientes; el incremento de los costos por acondicionamiento de espacios para cumplir protocolos de bioseguridad; las reducciones logísticas; los problemas de protección de la salud y la seguridad de los colaboradores de riesgo; o las dificultades relacionadas con la movilización y atención a clientes debido a las restricciones impuestas por el gobierno.

La organización se vio en la necesidad de ajustar su presupuesto y planes operativos, gestionando oportunidades que nos permitirán continuar operando, a fin de disminuir el impacto económico que el cierre y posterior apertura limitada nos dejaría.

REGISTRO Y CERTIFICACIONES

En el transcurso del año 2020, en medio de la coyuntura actual producto de la pandemia, se continuó facilitando el registro y renovación de empresas en Cámara de Comercio, este año con un único punto de registro a través de la ventanilla de atención ubicada en las instalaciones de Cámara.

La cantidad de registros tramitados durante el 2020 fue de:

2,201 **Empresas**

este presentó un decremento en relación al año anterior de 1,592 empresas.

Así mismo en el 2020 se presentaron:

150

solicitudes de afiliación

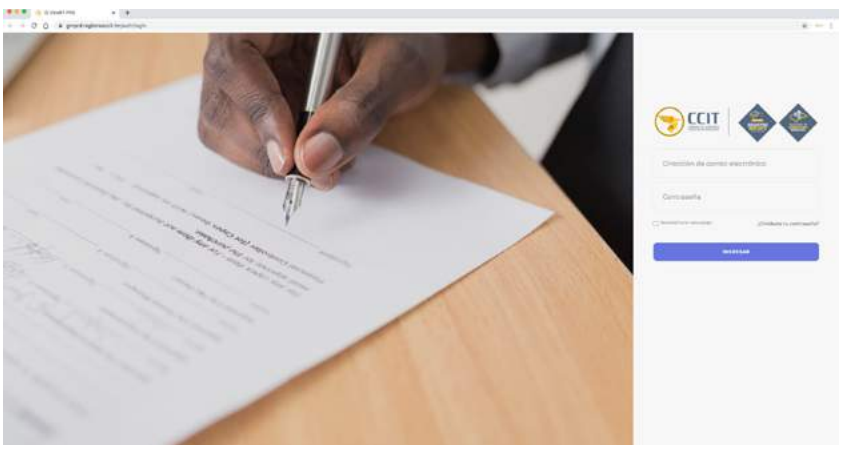


MES	AFILIADAS	REGISTRADAS
ENE	20	244
FEB	29	241
MAR	8	147
ABR	1	0
MAY	2	42
JUN	19	107
JUL	9	124
AGO	10	262
SEP	35	255
OCT	12	364
NOV	5	195
DIC	0	220
TOTAL	150	2,201

TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

A nivel de la Unidad de Tecnología de Información, el año 2020 fue de retos y desafíos, y requirió realizar ajustes a la manera en que se prestan los servicios de tecnología, así como la implementación de plataformas que permitieran el teletrabajo y la ampliación de la red a entornos domésticos.

Se adquirió e implemento la solución de Microsoft Office 365 y su herramienta colaborativa Teams, la que permitió el teletrabajo, así mismo se implemento el Microsoft Exchange para el correo electrónico institucional, logrando con este cambio una mejora en el servicio y poder contar con herramientas de seguridad para filtrar este medio de comunicación imprescindible. Adicionalmente se llevaron a cabo labores de continuidad de negocio como el mantenimiento de equipo, infraestructura, y equipo de video seguridad, tanto a nivel perimetral como de todos los equipos de usuario final que administra TI.



En cuanto Proyecto de Modernización de los Sistemas del Registro Mercantil, se realizó satisfactoriamente la salida a producción del Sistema del Registro de Mercantil de Francisco Morazán y del Modulo del Registro de Garantías Mobiliarias, cuya implementación avanzo en el año 2019.



Finalmente se gestionó la adquisición de dos herramientas especificas que permitieron al Centro de Conciliación y Arbitraje continuar desarrollando su actividad principal por medios electrónicos, así se implementó el software de gestión documental DocuWare, la plataforma para videoconferencias seguras Cisco Webvex y el Software de Gestión de Firma Electrónica el que les permitió automatizar su proceso. Se continúa apoyando en la capacitación y generación de manuales.

Todos los cambios nos llevaron a la necesidad de replantear nuestra estrategia de seguridad para el año 2021, la actual esta pensada mas en intrusiones a través de internet, de manera que los servidores no están expuestos, y contamos con firewalls, y otras políticas, sin embargo nuestra estrategia a lo interno recae en el uso de antivirus, actualizar los sistemas operativos, tratar de vencer la ingeniería social y la realización de respaldos de servidores y a nivel de usuarios, debiendo considerar ahora otros riesgos asociados a la ampliación de la red a estos entornos y cambios o actualización de sistemas considerando planes de contingencia y recuperación.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En servicios administrativos durante el 2020, se llevó a cabo una administración eficiente de los recursos de CCIT, caracterizada por una gestión rigurosa del gasto, control de flujo de caja quincenal, cumplimiento de compromisos y obligaciones, a la vez se proporcionaron los recursos necesarios a las diferentes unidades para la ejecución de sus proyectos y prestación de servicios por medios electrónicos. Así se proporcionó información financiera oportuna a la Junta Directiva y a la Gerencia de cada unidad de negocio de CCIT. Adicionalmente se realizaron mantenimientos a la infraestructura física, el mantenimiento a elevadores y equipo de video seguridad para mantenerlos en optimas condiciones.

LOGÍSTICA Y EVENTOS

Producto de la pandemia por el COVID 19, durante el 2020 no se pudieron llevar a cabo muchos eventos presenciales, esto debido a las restricciones impuestas por el gobierno para tratar de evitar la propagación del virus, que nos llevo a confinamiento y posteriormente a regular las actividades que reúnen a las personas, así La unidad de logística y eventos brindó apoyo en la atención y logística a las unidades de CCIT en los 335 eventos realizados, entre congresos, capacitaciones, ferias y eventos institucionales, atendiendo alrededor de:

8,815
personas

un 18% de la cantidad de personas que se atendieron en el 2019.

TALENTO HUMANO Y RSE

RECURSOS HUMANOS

RECLUTAMIENTO E INDUCCIÓN

Ingreso de:

2

Colaboradores permanentes

2

Contratados bajo la modalidad de Programa Empleo por hora

CAPACITACIONES

144%	Ejecutado del plan de capacitación programado
154	Capacitaciones realizadas
88	Webinar realizados
3,567	Horas de instrucción en capacitaciones
716.5	Horas de instrucción en webinars
94%	En la eficacia de las capacitaciones impartidas.

El plan de capacitaciones se ejecuto por medio de invitaciones de otras organizaciones/Instituciones, virtual, oferta formativa CCIT, solicitud de Colaboradores y Gerentes.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Se aplico la evaluación de desempeño bajo la metodología 360° al 100% de equipo de trabajo, con un puntaje global organizacional de:

4.47/5

DESCRIPTORES Y PERFILES DE PUESTOS

Actualización de:

69

descriptores y perfiles de puestos

INTERMEDIACIÓN LABORAL

SOLICITUD DE PERSONAL 2020

Vacantes atendidas	187
Empresas	141
Enviados	1,368
Colocados	157

SERVICIOS PRESTADOS 2020

Evaluaciones psicométricas	583
Estudios socioeconómicos	14
Procesos completos de Reclutamiento	39

Evaluación de satisfacción de clientes: 95%

CCIT
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

PORTAL **DE EMPLEOS**



Perfiles registrados
29,407

Empresas registradas
350

SERVICIOS DE CAPACITACIÓN

Total personas capacitadas

Presencial
4,697

Virtual
12,661

Webinars

Eventos **173**

Horas **1,015**

11,399
participantes

Eventos Incompany

80

Servicios de consultoría: FEDECAMARA (Diagnóstico Organizacional, Planificación Estratégica, Plan Operativo Anual).

PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

PROYECTO UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA NUESTROS MIGRANTES RETORNADOS

Convenio CCIT – Tasa de Seguridad Poblacional

Se logro capacitar un total de:

21 Jovenes migrantes retornados

que culminaron la etapa de formación

25 Kits de emprendimiento entregados

PROYECTO UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA NUESTROS JÓVENES BID-IDECOAS FHIS

Convenio CCIT – BID-IDECOAS FHIS

Se logró capacitar 97 jóvenes en temas como:

TEMA	PARTICIPANTES
Inteligencia emocional	97
Resiliencia	97
Toma de decisiones	97
Resolución de conflictos	95
Ortografía y redacción # 1	85
Ortografía y redacción # 2	82
Ortografía y redacción # 3	85
Ortografía y redacción # 4	77
Socialización de iniciativas para emprender	73

PROGRAMA MUJERES EN LAS TICS

29 Mujeres formadas

11 Emprendimientos presentados

1 Desarrollo tecnológico grupal



¿Está usted listo para ser un emprendedor?	57
¿Qué contribuye a generar una idea de negocio exitosa?	57
¿Cómo crear una lista de ideas de negocio?	64
¿Cuál idea de negocio es más conveniente aplicar?	55
Evalué si está listo para iniciar su negocio/descripción de la idea de negocio	51
Plan de negocio / Plan de comercialización / Producto	42
Precio/Plaza/Promoción	45
Personas/Proceso/Prueba Físicas	44
El personal	44
Organización y Dirección	44
Compras para su negocio	41
Ecologización de su Negocio	37
Módulo I: Entorno y herramientas de Windows	15
Módulo II: Internet	15
Módulo III: Microsoft Word	8
Reforzamiento de idea de negocio	30
Registro de formularios del plan de comercialización	28
Costeo y planeación financiera	29
Costeo y planeación financiera 2	29
Capital Inicial	17
Inversión Inicial	21
Pitch Elevator	22
Pitch Elevator 2	26
Realización de pruebas psicométricas	110

Al finalizar el proceso de capacitación; se logró beneficiar a 29 jóvenes con entrega de kits para emprendimiento.

PILOTO DE FORMALIZACIÓN

44
Empresas atendidas grupo

19
Talleres

139
Asesorías

40
Herramientas

1
Plataforma regional Guatemala - El Salvador - Honduras

2
Instrumentos de autoevaluación bajo la metodología MESUN

PROYECTO DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA SENPRENDE

117	17	60
Empresas atendidas	Talleres realizados	Horas de formación

Metodología: Inicie su Negocio (ISUN)

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EN MATERIA DE BIOSEGURIDAD

Programa Integral de Normas Básicas de Bioseguridad

Personal	Aprobados (70% - 100%)	Reprobados (2% - 69%)	0%	Total	%
Operativo	4,517	920	4,349	9,786	68%
Mandos medios	2,316	374	1,826	4.516	32%
Total Inscritos				14,302	100%

Grupos de pilotaje acompañados

GRUPOS	CONFORMACIÓN DE GRUPOS	VALIDACION PROTOCOLO	LISTADO DE SALVOCONDUCTO	CHARLAS BIOSEGURIDAD LEGAL	FORMACION AUTO GESTIONABLE	REUNION DE PREPARACION AUDITORIA	TOTAL DE EMPRESAS	TOTAL DE COLABORADORES
Asociación de Aserraderos		x						
Asociación de Funerarias	x	x						
Inquilinos de Centros Comerciales	x	x					35	
Casas de repuestos y otros	x	x	x	x	x	x	58	931
Firmas Auditoras	x	x	x			x	8	244
Mipymes, Multisectorial 1	x	x	x	x	x	x	34	391
Mipymes, Multisectorial 2	x	x	x	x	x	x	48	543
Mipymes, Multisectorial 3	x	x	x	x	x	x	51	764

Mipymes, Multisectorial 4	x	x	x	x	x	x	53	609
Mipymes, Multisectorial 5	x	x	x	x	x	x	36	661
Salones de belleza grupo 1	x	x	x	x	x	x	30	200
Salones de belleza grupo 2	x	x	x	x	x	x	28	176
Salones de belleza grupo 3	x	x	x	x	x	x	38	250
Salones de belleza grupo 4	x	x	x	x	x	x	42	189
Salones de belleza grupo 5	x	x	x	x	x	x	48	138
							509	5,096



DESARROLLO EMPRESARIAL

PROGRAMA HONDURAS EMPRENDE MISE 2020

Como parte del proceso de formación empresarial a emprendedores y posterior concurso de capital semilla, se obtuvieron los siguientes logros:

90 Emprendedores Capacitados	**28** Planes de negocios presentados	**3** Emprendimientos nuevos formalizados
1 Grupo de formación virtual	**11** Emprendimientos incubados	**128** Horas de formación
4 Emprendedores seleccionados con un premio de capital semilla de L100,000 c/u		

RESUMEN DE LOS PROYECTOS GANADORES DE HONDURAS EMPRENDE 2020:

1. Grupo Ferh Export
Emprendedor: Cesar Fernández
Detalle de la empresa: Programa de exportación a Estados Unidos para Microempresarios.

2. Mamma Mía
Emprendedor: Madeleine Pedraza
Detalle de la empresa: Modelo de franquicias para emprendedores de pizza.

3. Agencia Aduanera Fernández Herrera
Emprendedor: Lesbia Herrera
Detalle de la empresa: Servicio de agencia aduanera

PREMIO GRUPO TERRA AL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

Por segundo año consecutivo Grupo Terra realizó la entrega de un premio especial al proyecto que es su conceptualización o comercialización mostraba el mayor respeto al cuidado del medio ambiente.

Agua Savi
Emprendedor:
Urbano Villalta
Detalle de la empresa:
Envasado y distribución de agua potable.

ACTUALIZACIÓN PENSUM PROGRAMA HONDURAS EMPRENDE MISE

Tomando en consideración la situación de la pandemia y la rápida virtualización de los negocios, se incorporó un taller exclusivo de marketing digital para darle herramientas a los emprendedores en el mundo digital.



SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO 2020

En el marco de la semana global de emprendimiento se realizó una serie de talleres de formación a emprendedores con un reconocimiento oficial del ente internacional Semana Global de Emprendimiento 2020, se obtuvieron los siguientes logros:

5 Talleres de Formación

Base de datos generada de emprendedores (400 interesados)



PLÁTICAS DE ELEVADOR

Se realizaron

4

espacios de interacción informal entre emprendedores contando con la presencia del Director Ejecutivo y el Gerente de Desarrollo Empresarial.

CHARLAS DE APOYO AL EMPRENDEDOR

Se realizaron

5

charlas complementarias al proceso de formación para dotar a los emprendedores de herramientas y plataformas digitales

para promover sus emprendimientos.
Se realizaron charlas con Tengo, Terra te Impulsa, Ficohmall, Sompopo y agencias gubernamentales como ARSA.

MISE EMPRENDE

Se realizaron 57 autodiagnósticos de emprendedores para detectar las principales áreas de mejora incorporando asesorías personalizadas a los emprendedores para fortalecer y mejorar conocimientos en áreas como finanzas y marketing digital.

NPS PROGRAMA HONDURAS EMPRENDE MISE

Al finalizar el proceso de formación se realizó un estudio de Net Promoted Score (NPS) resultando con un 100% de promotores del programa.



VOLUNTARIOS HONDURAS EMPRENDE MISE

Los participantes del programa realizaron un voluntariado con el Fab Lab para el armado de máscaras de bioseguridad que fueron donadas a instituciones de seguridad y salud.

MISE

31 Empresas registradas para participar en el proyecto.

67 Empresas diagnosticadas en el proyecto MISE.

62 Sueños empresariales negociados con las empresas del proyecto.

31 Empresas con una ruta de servicio planificada en mercadeo, finanzas y estrategia empresarial.

18 Sueños empresariales cumplidos.

64 Citas virtuales realizadas a las empresas del proyecto MISE.

37 Colaboradores de las empresas participantes asistieron a los talleres.

24 Horas de consultorías realizadas a las empresas.

8 Talleres realizados para las empresas

64 Horas de talleres invertidos en las empresas del proyecto.

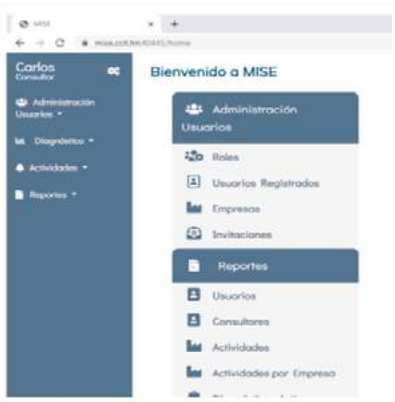
18 Empresas participando en los talleres impartidos en torno al proyecto MISE.

13 Empresas listas para incorporarse a las Rutas de Servicio.

COORDINACIÓN DEL PROCESO DE TRANSFERENCIA DE LA PLATAFORMA EMPRESARIAL MISE

Se realizaron **12** Sesiones de trabajo

para la transferencia de la plataforma, en la que a solicitud de CCIT, se hicieron mejoras a nivel de Diagnóstico y se ha iniciado el periodo de prueba y validación con empresarios seleccionados, el periodo de prueba finalizo el 30 de junio



NÚCLEOS SECTORIALES

NÚCLEO ESPAÑA, EN MODALIDAD VIRTUAL

Con el objetivo de compartir las mejores prácticas para la gestión del teletrabajo y la seguridad de la información de las empresas, se realizó la conferencia “Teletrabajo y Seguridad de los Datos” siempre en modalidad virtual.

CONVENIO BANCO ATLÁNTIDA 2019

Se presentaron

9

conferencias de temas empresariales y se contócon la participación de:

4,126

personas

Charlas Empresariales Ejecutadas

- Código Tributario - 26/02/20
- Reglamento de Facturación - 26/02/20
- Resiliencia en tiempos de adversidad - 06/04/20
- No Desperdiciemos las Crisis - 08/04/20
- Esperanza en Tiempos de Crisis - 13/04/20
- Estrategias de Venta en Tiempos de Crisis - 16/04/20
- Préstamos con Fondos de Garantía Complementaria para las PYMES afectadas por el COVID 19 - 05/08/20
- Normas Básicas de Bioseguridad para Mipyme - 13/08/20
- Acuerdo del alivio financiero para el Sector Mipyme - 26/11/2020

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

Se realizó el apoyo a la reactivación económica de:

303

empresas, con un total de:

3,865

colaboradores, consolidados en:

11

grupos Multisectoriales de MIPYMES

- Con el apoyo de salvoconductos, formación en temas de bioseguridad a través de:

6 Charlas virtuales en Normas Básicas de Bioseguridad

y la vinculación a la capacitación en línea por la plataforma de Moodle, se continúa con el seguimiento de las empresas atendiendo dudas y consultas.

- Validación de Protocolos, Manuales y Programa Curricular de Bioseguridad, se realizaron en conjunto con Empleando Futuros el Protocolo y Manual de Bioseguridad para Pequeños Comercios validado con:

La participación **38** empresas

- Se convocó al sector de Restaurantes y Cafeterías para la Validación de Programa Curricular Bioseguridad Restaurantes y cafeterías, participaron 18 empresas, con 36 personas de sus colaboradores.

18 empresas, con 36 personas de sus colaboradores

TRATADOS Y MISIONES COMERCIALES

1. Asesorías de Comercio Exterior

Se lograron atender:

42

Consultas de manera virtual

Sobre los procedimientos, requisitos de importación y exportación, colaborando con diferentes instituciones del rubro brindando información a estudiantes, empresas afiliadas, extranjeras y emprendedoras.

2. Ruedas y Citas de Negocios

Con el objetivo de impulsar el intercambio comercial

147 Empresas y **323** Estudiantes

Participaron en diferentes ruedas de negocios nacionales e internacionales, que se ejecutaron de manera virtual a través de diferentes plataformas digitales.

La experiencia permite considerar a este tipo de reuniones como un instrumento útil para la inserción de las grandes, pequeñas y medianas empresas en la dinámica de integración comercial.

Los resultados logrados en las ruedas realizadas a lo largo del 2020, son muy satisfactorios.

3. Capacitaciones

La unidad brinda capacitaciones formativas en conjunto con otras importantes instituciones como ser ADUANAS, ARSA que permiten fortalecer y actualizar el conocimiento de los participantes en materia de tratados comerciales y comercio exterior. Se realizaron:

5 Capacitaciones contando con **360** Personas

A lo largo del 2020 en temas como:

- Socialización Antes del Lanzamiento del Sistema de Autorizaciones de Alimentos de Honduras (SAAH), Ajustes y Nuevas Funcionalidades
- Taller Digital “Crea tu sitio web gratis”
- Marketing Ferial
- Declaración Anticipada
- Venda más en línea: Socialización Kolau página web gratis.

También como un aporte en todo este accionar apoyamos de manera decidida y estratégicamente el proceso de las exportaciones en el sector empresarial emitiendo Certificados de Origen a empresas que lo soliciten.

4. Alianza Estratégica con PROCOMER

Extendimos fronteras en la vinculación empresarial afirmando el compromiso de la Unidad de Tratados y Misiones Comerciales, ya que por quinto año consecutivo se ejecutó la alianza estratégica con La Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica y como resultado sintetizado se llevó a cabo:

Más de **200** Citas de negocios en diversas agendas comerciales con empresas Costarricenses, ejecutándose de forma virtual.



Se llevó a cabo la Semana Empresarial: "Tendencias de Empaque Honduras 2020", contando con la participación de:

16 empresas del sector de empaque, llevando a cabo: **128** citas de negocio



Misión Educativa "Un Futuro Pura Vida" Estudie en Costa Rica 2020, con el objetivo de mostrar la oferta de estudio de 20 universidades costarricenses con programas en áreas como medicina, negocios, ingeniería, veterinaria entre otros.



FERIA INTERNACIONAL BUYERS TRADE MISSION 2020

La conferencia de negocios más grandes de América Latina, en donde la calidad, la innovación y una gran variedad de empresas y productos se unen para mostrar los bienes exportables de los sectores de alimentos, agricultura e industria especializada de Costa Rica. Y que tiene como objetivo, crear un acercamiento de negocio y red de contactos con empresas de todo el mundo, y en el 2020 participaron 9 empresas hondureñas logrando excelentes resultados en las negociaciones desarrollado en formato virtual.

DESARROLLO EMPRESARIAL

5. Ferias Comerciales

"Feria SENPRENDE-CCIT"
Se desarrolló en el trascurso del año 2020 dirigida y administrada por CCIT la realización de ferias con el propósito de apoyar nuestros programas de emprendimiento y empresas, buscando espacios para que los emprendedores en el proceso de su formación tengan la oportunidad de exponer sus productos y realizar técnicas de venta según lo aprendido en toda la formación dada en los programas. A lo largo del año se realizaron 1 feria que nos permitió un alcance de más de 120 emprendedores en todos los rubros, con un trabajo arduo de parte del equipo de trabajo a nivel logístico, agenda en medios de comunicación para promoción y apoyo previo a las actividades previo a la feria, así como actividades para enriquecimiento y atracción de visitas en la realización de las mismas.



Fecha Feria Comercial y emprendimiento durante el 2020
1. 1 al 15 de junio 2020

6. Proyecto E-Commerce con Mujeres Artesanas

Proyecto "Vinculando Empresas de Mujeres Centroamericanas con el Mercado de Artesanía y Decoración de Interiores".

El objetivo de este proyecto es mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias centroamericanas para vender artesanías en el mercado europeo de regalos y decoración de interiores a través del comercio electrónico.

Las artesanías en las que se focalizará el proyecto se han dividido en cinco categorías en función de la materia prima principal utilizada en su fabricación:

- Barro y cerámica
- Cuero
- Fibras vegetales (fibras textiles y fibras para trenzados)
- Madera para artículos decorativos y funcionales
- Joyería y bisutería

Áreas técnicas:
- Gestión empresarial para la exportación
- Diseño y desarrollo de producto
- Comercio electrónico

CCIT, acogió el Taller de Diseño y Desarrollo de Producto sobre Joyería y Bisutería para empresarias de Honduras con un mentor panameño, así mismo el Taller de Diseño y Desarrollo de Producto sobre Cerámica y Barro y en Fibras Vegetales con el objetivo de mejorar los productos de las empresas para su exportación y adaptación al mercado internacional, de forma virtual se capacito a las empresarias en el rubro de cuero y madera para mejora de sus productos cumpliendo estándares internacionales.

26	Mujeres Capacitadas en cada taller de Diseño y desarrollo de producto.
26	Mujeres Capacitadas Taller 3 en mercados en línea y soluciones de pago.
13	Mujeres Capacitadas Taller 3 en como abrir su tienda en línea en Amazon.
13	Mujeres capacitadas Taller 3 en como abrir su tienda en línea en Etsy.
13	Mujeres capacitadas Taller 3 en como abrir su solución de pago para el comercio electrónico (PayPal o Payoneer).
9	Mujeres capacitadas Taller 4 sobre Branding aplicado al comercio electrónico.
6	Mujeres capacitadas Taller 4 en Analítica Web, para su sitio web para el comercio electrónico.
7	Mujeres capacitadas Taller 4 en Palabras Claves y SEO para el Comercio Electrónico.
10	Mujeres capacitadas en Redes Sociales para mejorar sus ventas para el comercio electrónico.
56	Horas de capacitación en Comercio Electrónico Talleres asignados dentro del proyecto.
52	Horas de asesoría para mejorar los elementos y herramientas para el comercio electrónico. Redes Sociales, Sitios web y Marketplace.
7	Mujeres empresarias con planes de trabajo en Redes Sociales, Mercados en Línea y Sitio Web para posicionarse en el mercado internacional.
13	Asesorías de seguimiento realizadas.

- **6** Mujeres empresarias con su tienda en línea abierta y funcionando en Etsy.
- **2** Mujeres empresarias con su tienda en línea abierta y optimizada en EBay.
- **13** Mujeres empresarias con Redes Sociales para mejorar sus ventas para el comercio electrónico.
- **6** Mujeres empresarias con su sitio web de empresa para exhibición de su producto.
- **4** Mujeres seleccionadas para participar en la feria internacional virtual en la New World Crafts en Guatemala.
- **13** Mujeres empresarias participaron en la Rueda de Negocios Virtual de compra y venta de insumos junto con el SIECA.

FAB LAB CCIT

1. FABRICACIÓN DE ESCUDOS FACIALES IMPRESOS EN 3D



Con el inicio de la cuarentena ocasionada por el COVID19 se dio a conocer una falta de equipo de protección personal que ayudara a prevenir contagios, Con la ayuda de impresoras 3D y otras técnicas de fabricación digital, logramos comenzar a elaborar escudos faciales para donarla al personal sanitario que estaba en primera línea lidiando con esta situación.

Este trabajo nos llevó a conocer una iniciativa ciudadana que promovía la donación de EPP a la mayor parte del territorio nacional, por lo que por un tiempo trabajamos en colaboración. Poniendo a disposición nuestras máquinas para la fabricación y donación, llegando a fabricar más de:



1200 caretas que fueron repartidas en varios centros hospitalarios del país.



A nivel institucional también destaca la entrega de:

500

Escudos faciales a la policía nacional

También apoyamos a otras instituciones como Canathur, y Fundación teletón El total de escudos faciales fabricados con impresión 3D asciende a 2100 unidades.

2. PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE FAB LAB CCIT

Con la alianza entre CCIT y la Agencia Suiza COSUDE, se logró adquirir equipo de vital importancia para la producción masiva de insumos de bioseguridad, y así seguir con nuestra labor de solidaridad.
Parte de las actividades para la producción masiva de insumos de bioseguridad tenemos:



a. Diseño de moldes: Se diseño un molde de aluminio para el proceso de inyección de plástico, el moldeo por inyección nos permite fabricar de una manera más rápida y eficaz a cantidades semi industriales.

b. Diseño de Herramienta de bioseguridad: Herramienta que evita el contacto innecesario con superficies, puertas, llaves, cajeros automáticos que puedan albergar el virus. Liviana, Compacta y de fácil desinfección.



El total fabricado asciende a **800**



c. Diseño de salva orejas: Insumo para sujetar el cubrebocas que aminora la molestia en la zona de las orejas y previene lesiones.

El total fabricado asciende a **1200**

d. Diseño de caretas para inyección: El modelo de protector facial que fabricamos es una combinación entre una vicha y gafas de protección que lo hace liviano, compacto y ajusta de forma cómoda al usuario, aparte de ser de fácil desinfección.

El total fabricado asciende a **14,000**

E. Entrega de escudos faciales

Entre los beneficiados destacan el COHEP, CANATHUR, Fundación TELETON, Colegio de trabajadores sociales.



F. Capacitación de jóvenes en temas de fabricación Digital.

Como parte del programa de fortalecimiento de la capacidad instalada de Fab Lab hemos llevado a cabo varias jornadas de capacitación en temas de fabricación Digital y como la tecnología influye en situaciones sociales como el COVID19 con los alumnos de último año del instituto San buena Ventura, y el instituto republica de Francia.



ÍNDICE

1 Informe del Tesorero
2 Ejecución Presupuestaria
3 Opinión de los Auditores Independientes
4 Balance General CCIT
5 Estado de Resultados CCIT
6 Flujo de Efectivo CCIT
7 Informe del Fiscal

INFORME DEL TESORERO

Estimados asambleístas

Por este medio me permito darle infinitamente las Gracias a Dios, por permitirnos a todos estar en esta magna asamblea, gracias porque no a llegado a nuestras vidas el virus Covid-19, Pedirle a Dios que tengan en el reino del cielo a nuestro ex compañero y amigo Vocal I, Fuad Hasbun y al colaborador Domingo de la Rosa Maradiaga Mendez. Aprovecho la oportunidad para agradecerles su confianza al haber sido electo en el cargo de Tesorero en la actual Junta Directiva de CCIT, periodo 2019-2021, el cual concluyo el dia de hoy.

Actuando en mi condición de Tesorero de la actual Junta Directiva de nuestra Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, tengo a bien someter a su consideración los resultados finales del ejercicio financiero comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2020, los cuales se encuentran expresados en el Balance General, Estado de Resultado y la Ejecución Presupuestaria, dichos estados financieros fueron auditados por los auditores independientes, Delgado Maradiaga y Asociados.

Los estados financieros presentan razonablemente en todos los aspectos la situación financiera de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), al 31 de Diciembre del año 2020, el resultado de sus operaciones, variaciones de Capital y cambios en la situación Financiera, se realizaron de conformidad con las políticas contables y las NIIF.

Durante el año 2020, los activos totales alcanzaron la suma de L 208,283,430, obteniendo un incremento en relación al año 2019 en L 9,405,642 equivalente a un 4.52%. el activo corriente y no corriente nos refleja los siguientes porcentajes; Caja y Bancos 23.06%, Inversiones Temporales 14.47%, Cuentas por Cobrar 3.56%, Propiedad Planta y Equipo 53.20%, Activo Diferido y Otros Activos 5.71% para un total del 100%.- el Pasivo y Patrimonio suman L208,283,430, el pasivo corriente refleja los siguientes porcentajes, Cuentas por Pagar 7.45%, Proveedores 0.19%, Pasivo no corriente Otras Cuentas por Pagar y Otros Pasivos 3.09% y el Patrimonio mas Reservas y Excedentes 89.26% para un total del 100%.- El valor de los Activos Corrientes de L.85,563,748, y el del Pasivo Corriente L.15,919,071, nos indica la solidez de nuestra Organización al hacer frente a sus obligaciones en una proporción de 5.37.

El Estado de Resultado refleja Ingresos por L.74,895,502 con una disminución de L.16,209,470 equivalente al 17.79% y los Gastos de Operaciones suman L.61,786,044, con una disminución de L 19,163,141, equivalente al 23.67%, los Gastos Financieros y Otros Gastos L 2,206,156, con una disminución de L 220,923, equivalente al 19.16%, para un Total de Egresos L 63,992,200, y Excedente de L.10,903,301, obteniendo una incremento de L.3,174,592, equivalente al 41.08%.

Me permito indicar los rubros de mayor impacto en los Ingresos del periodo del año 2,020, Ingresos por cuotas de socios L 6,884,135, 9.19%, Ingresos de programas y unidades de capacitación L24,434,788, representan 32.63%, Ingresos Registro Mercantil L.34,094,439, 47.39%, Otros Ingresos L 8,086,043 representa 10.80%.

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, reflejan la permanente solidez financiera de la Organización al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.- Nuestra Organización es sin fines de Lucro, por lo tanto no se debería medir en función de los excedentes, si en función del servico que se presta a los agremiados y al sector empresarial de nuestro Pais.

Honorables asambleístas: la situación financiera y patrimonial descrita y confirmada por los auditores independientes, certifica la forma acertada en que la Junta Directiva y la Administración manejan los bienes, intereses, y destinos de esta Organización. Aprovecho la oportunidad para felicitar al Staff en especial a los jefes de área de la CCIT, por su eficiente labor y dedicación en beneficio de nuestros agremiados, dicho lo anterior, soy del criterio que como socios de esta noble institución nos debemos de sentir satisfechos y agradecidos por los resultados de la labor y trabajos encomendados a ella, dado que este año 2020, fuimos enormente afectados con los fenómenos naturales huracanes Eta e Iota, y la pandemia por el Covid-19, que aun nos sigue afectando, con el cierre de muchas empresas, perdidas de empleo, y con la desaparicio física de miles de personas que Dios los tenga en el Reino de los Cielo, que ha dejado con luto y dolor a muchas familias en el mundo entero.

José Danilo Amaya Paz
Tesorero

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT)
PARA LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

(Expresados en Lempiras)

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUTADO 31 / 12 / 2020
Ingresos Ordinarios		
Emisión de Cuotas de Socios	10,700,000	6,884,135
Inscripción Comerciantes	2,500,000	1,735,120
Formularios y Certificaciones	1,400,000	1,141,239
Alquileres	1,000,000	443,601
Gestión de Talento y RSE	**31,250,000**	**13,698,916**
Intermediación Laboral	6,200,000	6,641,012
Centro de Conciliación y Arbitraje	3,000,000	1,413,635
Desarrollo Empresarial	**7,050,000**	**1,537,648**
Núcleos Sectoriales	**2,000,000**	**806,624**
Comunicación e Integración	1,200,000	336,953
Registro Mercantil	23,500,000	35,490,536
Suma Ingresos Extraordinarios	**3,000,000**	**4,766,083**
Intereses	600,000	674,475
Ingresos Varios	363,000	835,058
Mantenimiento y administración de Edificios	2,037,000	2,037,000
Operación de períodos anteriores		1,219,550
Total Ingresos del Período	**92,800,000**	**91,104,973**
Financiamiento Bancario	**5,000,000**	-
Gastos de Operación		
Gastos Generales	15,980,000	9,427,808
Sueldos, Salarios, Bonificaciones	14,000,000	10,262,553
Cuotas Afiliación Organismos Internacionales	700,000	629,147
Publicidad y Avisos	500,000	113,730
Mantenimiento	600,000	498,230
Formularios	-	-
Gestión de Talento y RSE	**20,000,000**	**6,959,243**
Intermediación Laboral	600,000	1,512,627
Centro de Conciliación y Arbitraje	2,700,000	1,982,329
Desarrollo Empresarial	**6,850,000**	**3,141,594**
Núcleos Sectoriales	**2,000,000**	**760,038**
Comunicación e Integración	1,100,000	606,989
Proceso ISO 9000	500,000	448,732
Registro Mercantil	20,500,000	22,844,257
Centro Estudios Investigación Económica	900,000	365,255

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUTADO 31 / 12 / 2020
Gastos Financieros	**800,000**	**526,355**
Intereses Bancarios	800,000	526,355
Total Egresos del Período	**87,730,000**	**60,078,887**
Total Excedentes del Período	**5,070,000**	**14,816,615**
Gastos por Depreciación	-	3,913,315
Total Egresos según Estado de Resultado		**63,992,201**
Excedente del Período		**10,903,301**
Inversiones		
Compra Equipo Tecnológico	500,000	208,840
Proyecto Estratégico Marketing de Servicio	350,000	86,365
Proyecto Estratégico Gestión del Talento Humano	500,000	-
Proyecto Estratégico Entorno Empresarial	500,000	-
Mejoras Torre Estacionamiento	1,125,000	1,158,133
Sistema de Contingencia Contra Incendio	870,000	-
Adecuaciones Edificio Anexo	2,000,000	-
Ampliacion de Servicios RM	2,000,000	-
Compra de Licencias CRM	1,500,000	-
Total de Inversiones En PPYE	**9,345,000**	**1,453,338**
Proyecto de Inversiones en Ejecución aprobados en Asamblea 2018		
Solución Tecnológica R.M.	1,500,000	337,505
Seguridad Edificio y Estacionamiento	300,000	-
Total Proyectos en Ejecución	**1,800,000**	**337,505**

OPINIÓN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A LA JUNTA DIRECTIVA DE CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT) Y EL CENTRO ASOCIADO DE REGISTRO MERCANTIL

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de la **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT)**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2020 y 2019, así como el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo, por los años terminados en esa fecha y un resumen de las políticas contables y otras notas explicativas. Los estados financieros antes mencionados han sido preparados por la Administración de acuerdo con las políticas contables descritas en la nota 2 a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados, presentan razonablemente en todos los aspectos materiales la situación financiera de la **CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT)**, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, el resultado de sus operaciones, las variaciones del capital contable y los cambios en la situación financiera, por el periodo terminado en esa fecha de conformidad con las políticas contables descritas en la nota 2.

BASES DE LA OPINIÓN

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestra responsabilidad bajo estas normas se describe con más detalle en la sección de responsabilidades del auditor para la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de acuerdo con las disposiciones del Código de Ética para Contadores públicos emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética (IESBA), y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades éticas en conformidad con estos requisitos.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nosotros efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría.

Esas Normas requieren que nosotros cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores significativos.

Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es garantía de que una auditoría realizada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría siempre va a detectar errores materiales cuando existan, equivocaciones pueden surgir por fraude o error y se considera material si, individualmente o en conjunto, puede esperarse razonablemente que influyen en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoria, aplicamos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría; Asimismo:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores significativos en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñamos y, realizamos procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos, obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que para que resulte de errores, como el fraude puede implicar la colusión, falsificación, omisiones intencionales, falseamiento, o la rescisión del control interno.

- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.

Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y

la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas efectuadas por la administración.

• Concluimos sobre el uso adecuado por la administración del supuesto de negocio en marcha y en base a la evidencia de auditoría obtenida, si existe o no relaciones con eventos o condiciones que puedan proyectar una duda importante sobre la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, estamos obligados a llamar la atención en nuestro informe de auditoría de las revelaciones relacionadas en los estados financieros consolidados o, si tales revelaciones son insuficientes, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos futuros o condiciones pueden causar que la entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.

•Evaluamos lo apropiado de las políticas de contabilidad utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la administración, la presentación, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las operaciones subyacentes y eventos en una forma que logre presentación. Obteniendo suficiente evidencia apropiada de auditoría respecto de la información financiera de la entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros. Somos responsables de la dirección, supervisión y ejecución de la auditoría de la entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

•Nos comunicamos con los encargados del gobierno en relación con, entre otras cosas, en el alcance y el momento de la auditoría y los resultados de auditoría importantes, incluidas posibles deficiencias significativas en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

También proporcionamos a los encargados del gobierno con una declaración de que hemos cumplido con los requisitos éticos relevantes con respecto a la independencia, y hemos comunicado todas las relaciones y otros asuntos que puedan soportarla.

EVENTOS SUBSECUENTES:

El Gobierno de la Republica de Honduras mediante Decreto Ejecutivo PCM005-2020 de fecha 10 de febrero de 2020, declaró ESTADO DE EMERGENCIA SANITARIA, en todo el territorio nacional, con el propósito de continuar y fortalecer las acciones de vigilancia, prevención, control y garantizar la atención a las personas ante la ocurrencia de infección por coronavirus (COVID-19).

Con fecha 15 de marzo de 2020, mediante Decreto Ejecutivo N° PCM-021-2020 y sus prorrogas el Gobierno de la Republica de Honduras, ha restringido a nivel nacional, a partir de la aprobación y publicación de estos Decretos Ejecutivos, las garantías constitucionales establecidas en los artículos 69, 71, 72, 78, 81, 84, 93, 99 y 103 de la Constitución de la Republica.
Desde esa fecha, quedaron suspendidas las labores en el Sector Público y Privado, Eventos de todo tipo y otras prohibiciones durante el tiempo de excepción.
Este Toque de Queda hasta esta fecha no tiene tiempo definido de duración y consideramos que podría tener un impacto en las instituciones y por ende en sus operaciones.

RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN POR LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Administración de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con las políticas contables descritas en la nota 2, y del control interno, tal como la administración determine que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error.

En la elaboración de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados, salvo que la administración se proponga liquidar la Entidad o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más realista que hacerlo.



Delgado, Maradiaga y Asociados
Auditores y Consultores
Tegucigalpa, Honduras
02 de febrero de 2020

BALANCE GENERAL CCIT

PARA LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2019

(Expresados en Lempiras)

ACTIVO		2020	2019
Corriente			
Caja y Bancos	(Nota 4)	48,020,132	42,599,968
Inversiones Temporales	(Nota 5)	30,128,455	22,176,873
Cuentas por Cobrar	(Nota 6)	7,415,161	7,914,256
Suma Activo Corriente		85,563,748	72,691,097
No Corriente			
Propiedad Planta y Equipo (Neto)	(Nota 7)	110,823,635	99,789,429
Activo Diferido	(Nota 8)	10,604,943	25,164,299
Otros Activos	(Nota 9)	1,291,104	1,232,962
Suma Activo No Corriente		122,719,682	126,186,690
Total Activo		208,283,430	198,877,788

PASIVO		2020	2019
Corriente			
Cuentas por Pagar	(Nota10)	15,518,753	12,543,562
Proveedores	(Nota 11)	400,318	1,736,777
Suma Pasivo Corriente		15,919,071	14,280,339
No Corriente			
Otras Cuentas por Pagar	(Nota 12)	6,368,122	5,822,315
Otros Pasivos	(Nota 13)	71,868	71,868
Suma Pasivo No Corriente		6,439,990	5,894,183
Total Pasivo		22,359,061	20,174,522

PATRIMONIO	(Nota 14)	2020	2019
Capital Social		70,349,058	70,349,058
Reserva para Contingencia		10,000,000	10,000,000
Superávit por Revaluación de Activos		60,166,007	60,166,007
Excedentes Acumulados		34,506,002	30,459,492
Excedentes del Período		10,903,301	7,728,709
Suma Patrimonio		185,924,369	178,703,266
Total Pasivo más Patrimonio		208,283,430	198,877,788

ESTADO DE RESULTADOS CCIT

PARA LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2019

(Expresados en Lempiras)

INGRESOS		2020	2019
Ingresos Ordinarios	(Nota 15)	68,733,322	85,650,902
Ingresos Varios	(Nota 16)	6,162,180	5,454,070
Ingresos Totales		**74,895,502**	**91,104,972**

GASTOS DE OPERACIÓN		2020	2019
Egresos Ordinarios	(Nota 17)	37,075,608	56,513,016
Egresos Generales	(Nota 18)	24,710,436	24,436,168
Total Gastos de Operación		**61,786,044**	80,949,185
Excedentes de Operación		**13,109,458**	**10,155,788**

OTROS GASTOS		2020	2019
Gastos Financieros	(Nota 19)	1,264,108	1,313,951
Sub-Total		**1,264,108**	**1,313,951**
Excedente después de Otros Gastos		**11,845,350**	**8,841,837**
Otros Ingresos y Gastos	(Nota 20)	942,048	1,113,128
Excedentes del Período		**10,903,301**	**7,728,709**

FLUJO DE EFECTIVO CCIT

PARA LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 Y 2019

(Expresados en Lempiras)

EXCEDENTE DEL PERÍODO	2020	2019
Excedentes del Período	10,903,301	7,728,709
Más: Depreciaciones y Amortizaciones del Período	4,232,531	977,767

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2020	2019
Disminución en las Cuentas por Cobrar	499,095	6,129,408
Disminución / Aumento en Activo Diferido	14,559,356	(4,691,991)
Aumento en Inversiones Temporales	(7,951,582)	(117,553)
Aumento en Cuentas por Pagar	2,975,191	909,534
Aumento en Otros Activos	(58,142)	(393,614)
Disminución en Proveedores	(1,336,459)	(276,104)
Aumento / Disminución en Otras Cuentas por Pagar	545,808	(114,738)
Total Efectivo Erogado por Actividades de Operación	**24,369,099**	**10,151,417**

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	2020	2019
Aumento en Bruto en Propiedades Planta y Equipo	(15,266,737)	(2,147,872)
Total Efectivo Erogado por Actividades de Inversión	**(15,266,737)**	**(2,147,872)**
Efectivo Neto Erogado durante el Período	9,102,362	8,003,545
Aumento en Reserva para Contingencias	-	1,075,768
Ajuste a Excedentes Acumulados	(3,682,199)	(334,814)
Aumento Neto del Efectivo	**5,420,164**	**8,744,500**
Efectivo al Inicio del Año	42,599,968	33,855,468
Efectivo al Final del Año	48,020,132	42,599,968

INFORME DEL FISCAL

Estimados asambleístas

Como Fiscal y representante de la asamblea general de socios de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa ante la Junta Directiva, y cumpliendo con mi deber, me permito informarles sobre la conducta y actividades que la organización desarrolló durante el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020, las cuales les aseguro fueron realizadas con estricto apego a las normas y procedimientos establecidos en la Ley de Cámaras y su Reglamento, así como al Reglamento Interno de CCIT.

Durante el transcurso del año, tanto la Junta Directiva como el suscrito, hemos conocido los informes financieros y operativos presentados por el Tesorero y la Administración de CCIT, realizando las observaciones y correcciones cuando estas fuesen pertinentes. Estos informes al final del periodo han sido examinados por los auditores externos, Delgado, Maradiaga y Asociados., quienes han emitido su opinión sin salvedades.

El patrimonio de CCIT se ubica en L 185,924,369, presentando un incremento del 4.04% con respecto al 2019, producto del incremento en los excedentes del periodo los cuales se ubicaron en L.10,903,301 representando un 41.08% respecto al año anterior L. 7,728,709.

Los ingresos por L 74,895,502 y egresos por L 63,992,200, reflejan, a mi juicio, un buen desempeño operativo, a pesar de la disminución en los ingresos en un 17.79% con respecto al año 2019. La ejecución de los diferentes proyectos y programas ejecutados en el año 2020, así como la ejecución de proyectos importantes por su orientación al desarrollo empresarial como lo fuera el Proyecto Modelo Integral de Servicios Empresariales MISE, que busca el fortalecimiento de nuestros afiliados y otros convenios de cooperación internacional.

Como resultado de los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos, la Organización obtuvo un excedente de L.10,903,301.

El Gobierno de la República de Honduras mediante Decreto Ejecutivo PCM005-2020 de fecha 10 de febrero de 2020, declaró ESTADO DE EMERGENCIA SANITARIA, en todo el territorio nacional, prorrogando el estado de emergencia mediante Decreto Ejecutivo N° PCM-021-2020.

A partir de la publicación de estos decretos ejecutivos el Gobierno de la república restringió a nivel nacional las garantías constitucionales establecidas en los artículos 69, 71, 72, 78, 81, 84, 93, 99 y 103 de la Constitución de la Republica.

Desde esa fecha, quedaron suspendidas las labores en el sector público y privado, cancelados eventos de todo tipo y otras prohibiciones durante el tiempo de excepción; esto generó un impacto económico a todo nivel, pero particularmente en el sector empresarial al que representamos, provocando un impacto negativo en los ingresos de la organización, asi como en la capacidad para recuperación de las cuentas por cobrar de cuotas de socios, obligando a la Junta Directiva y administración a realizar un análisis tendiente a reflejar estados financieros razonables de conformidad con las políticas contables y a los principios de contabilidad generalmente aceptados en Honduras. La junta directiva aprobó la propuesta presentada por la comisión de revisión de cuotas de afiliación de autorizar que se lleve a pérdida las cuentas por cobrar irrecuperables de cuotas de afiliados correspondiente a los años 2019 y anteriores por hasta tres millones setecientos mil Lempiras exactos 00/100 (L 3,700,000.00), operandose al cierre del 31 de diciembre 2020. Aprobando a la vez, implementar estratégias tendientes a la reactivación de afiliación de las empresas que perdieron su calidad de afiliado durante la pandemia 2020.

Es de la mayor importancia mencionar que durante el período Cámara no ha incurrido en préstamos, cerrando así sin endeudamiento financiero el 2020.

Fué de mucha relevancia en este año el rol de CCIT en la articulación público-privada entre empresarios y gobierno; es así como en el 2020 se fortaleció su proyección empresarial y social, no solo con la

eficiente administración del Registro Mercantil de Francisco Morazán y de Garantías Mobiliarias de Honduras, sino que también a través de diferentes convenios: Cooperación de Servicios de Capacitación con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Convenio de Cooperación Mutua entre CCIT y Grupo Terra, Acuerdo de Cooperación con FEDECAMARA, Memorando de entendimiento entre ITC y CCIT, Convenio de Cooperación entre SEDECOAS, FHIS y CCIT, Convenio entre SEMPRENDE y CCIT para el proyecto: Acompañamiento para Reactivación Temprana, Carta de Entendimiento CENPROMYPE, Convenio de Fortalecimiento con el apoyo COSUDE y el Convenio de Apoyo (TSM, USAID, ACDI/VOCA); a través de los cuales, Cámara logra tener una presencia de alto impacto, buscando cumplir sus objetivos de responsabilidad social empresarial.

Honorables asambleístas: Los estados financieros de CCIT continúan reflejando la permanente solidez financiera de la organización al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.

Doy fe ante esta honorable asamblea, que la Junta Directiva y la administración de CCIT, han actuado con diligencia y responsabilidad en el manejo financiero y los destinos de la organización, dando cumplimiento con ello al mandato de la asamblea del año 2020.

Por lo anterior, me permito recomendar a la honorable asamblea, aprobar los estados financieros y demás informes que son el reflejo del desempeño de la Junta Directiva durante el periodo 2020.

José Ernesto Mejía Portillo
Fiscal

DIRECTORIO
CCIT

Rafael Medina	Director Ejecutivo	**rmedina@ccit.hn**
Noemi Flores	Asistente Administrativa de Dirección Ejecutiva	**rflores@ccit.hn**
Karla Ruiz	Gerente General	**kruiz@ccit.hn**
Nelson Del Cid	Gerente de Registro Mercantil	**nelsondelcid@ccit.hn**
María Elena Romero	Gerente de Administración y Operaciones	**mromero@ccit.hn**
Arles Mejía	Gerente de Desarrollo Empresarial	**amejia@ccit.hn**
Paola Díaz	Directora CCA CCIT	**pdiaz@ccit.hn**
Juan Carlos Montañola	Asesor Legal	**asesorlegal@ccit.hn**
Helen Aguilar	Asesora Legal	**haguilar@ccit.hn**
Blanca Salgado	Coordinadora de Talento Humano y RSE	**bsalgado@ccit.hn**
Rolando Rivera	Coordinador de Comunicación e Integración	**rrivera@ccit.hn**
Josué Cortéz	Coordinador Tecnología de Información	**jcortez@ccit.hn**
Sonia Sánchez	Contadora General	**ssanchez@ccit.hn**
Elda Flores	Oficial de Información Pública	**eflores@ccit.hn**
Lisby Hernández	Oficial de Garantías Mobiliarias	**lfajardo@ccit.hn**
Wendy Castro	Oficial de Logística y Eventos	**eventos@ccit.hn**
Carlos Euceda	Oficial de Desarrollo Empresarial	**ceuceda@ccit.hn**
Diana Nelson	Oficial de Programa Honduras Emprende	**dnelson@ccit.hn**
Gina Hernández	Oficial PROCOMER y Misiones Comerciales	**ghernandez@ccit.hn**
Andrea Alonzo	Oficial de Desarrollo Empresarial	**aalonzo@ccit.hn**
Ludwing Fuentes	Oficial del Fab Lab CCIT	**fablab@ccit.hn**
Edison Rivera	Oficial de Asuntos Económicos	**erivera@ccit.hn**
Merari Murillo	Oficial de Capacitación	**mmurillo@ccit.hn**
Helen Perez	Oficial de Intermediación Laboral	**hperez@ccit.hn**
Vanessa García	Oficial de Publicidad y Mercadeo	**publicidad@ccit.hn**
Jaime Domínguez	Asesor de Capacitación y Logística	**jdominguez@ccit.hn**
Sobeida García	Supervisora de Cobros	**sgarcia@ccit.hn**
Skarleth Gómez	Asesora de Integración y Fidelización	**sgomez@ccit.hn**
Gladys Pacheco	Auxiliar de Mercadeo de Registro Mercantil	**garantiasmobiliarias@ccit.hn**
Yajaira Ramírez	Auxiliar de Registro y Certificaciones	**yramirez@ccit.hn**
Rina Aguilar	Auxiliar de Registro y Certificaciones	**raguilar@ccit.hn**

CO-SC-CER174493

CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

Edificio CCIT, Blvd. Centroamérica, Apartado Postal 3444 contiguo a
Emisoras Unidas, frente al plantel de Hondutel, Tegucigalpa, Honduras. C.A.
2232-4200 / consultas@ccit.hn / www.ccit.hn