

CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

MEMORIA INSTITUCIONAL

Trabajando con los valientes que transforman a Honduras

2019

ÍNDICE

Perfil Organizacional	4
Junta Directiva	5
Carta del Presidente	7
Acta de Declaratoria de Elección	9
Estructura Organizacional	10
Convenios, Eventos y Representaciones	11
Sistema de Gestión de Calidad	15
Asesoría Legal	16
Registro Mercantil de Francisco Morazán	18
Centro de Conciliación y Arbitraje	21
Comunicación e Integración	24
Administración y Operaciones	27
Desarrollo Empresarial	30
Talento Humano y RSE	43
Fundación Ecológica de Tegucigalpa (FET)	50
Estados Financieros	52
Directorio	62

PERFIL ORGANIZACIONAL



MISIÓN

Representar, impulsar y apoyar la competitividad, creación y fortalecimiento de empresas, contribuyendo así al fortalecimiento de las mismas, elevando la imagen del empresariado ante la sociedad a través del fomento de modelos de excelencia en la gestión y responsabilidad compartida.

VISIÓN

Posicionarnos como una organización gremial líder representativa del empresariado, a través de una estructura dinámica de asistencia y servicios especializados que promuevan la inversión y fomenten las alianzas público privadas. Influyendo en las decisiones económicas, políticas y sociales a nivel nacional.

POLÍTICA DE CALIDAD

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, se compromete apoyar la competitividad del empresariado del departamento de Francisco Morazán, formalizando y defendiendo la libre empresa, a través de una comunicación directa y permanente, promoviendo la contribución pública privada y la responsabilidad compartida, por medio de colaboradores competentes y comprometidos con la mejora continua de los procesos y los requisitos aplicables, que garanticen servicios de calidad y aseguren la satisfacción de las partes interesadas.

VALORES CORPORATIVOS

Solidaridad
Honestidad
Liderazgo
Servicio
Trabajo en Equipo
Innovación
Desarrollo

EJES ESTRATÉGICOS

Responsabilidad Compartida
Relaciones con partes interesadas
Asociaciones Públicas Privadas
Política Empresarial

CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

JUNTA DIRECTIVA



Guy de Pierrefeu
Presidente



Daniel Antonio Fortín
Vicepresidente



José Ernesto Mejía Portillo
Secretario



Danilo Amaya
Tesorero



José Luis Rivera
Vocal I Propietario



Fuad Hasbun
Vocal II Propietario



Enrique Jaar
Vocal III Propietario



Karim Faraj
Vocal IV Propietario



José Antonio Salgado
Prosecretario



Fernando Ceballos
Protesorero



Luisa María Willingham
Vocal I Suplente



Dennis Fernández
Vocal II Suplente



Gustavo Zúniga
Vocal III Suplente



Ricardo Tábora
Vocal IV Suplente

FISCALÍA



Ocdulio Fernando Hernández
Fiscal



Rolando Alvarenga
Fiscal Suplente

ASESORES

Jimmy Dacarett
Tania Ferrera
Patricia Casanova
César Bran

JUNTA DIRECTIVA 2019-2021



CARTA DEL PRESIDENTE



Guy de Pierrefeu
Presidente

Durante el 2019, apoyar, respaldar, defender y promover todas las acciones encaminadas a mejorar el clima de negocios de nuestro país, procurando que sea el idóneo para el trabajo que realizan cada uno de los valientes que decididamente transforman Honduras, ha sido una vez más, nuestra prioridad. Hemos trabajado enérgicamente para continuar siendo una de las organizaciones gremiales empresariales más importantes del país. Y hemos hecho el máximo posible para cumplir con nuestra misión de representar, impulsar y apoyar la competitividad y creación de empresas, así como al fortalecimiento de las mismas, todo para lograr el desarrollo económico de Honduras.

Un año más, el último como Presidente de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), me gustaría agradecer a mis compañeros de Junta Directiva, asesores y ex presidentes, por el respaldo que me otorgaron no solo durante el 2019, si no en el transcurso de estos años en los que he estado al frente de esta importante organización gremial empresarial, al staff de colaboradores por su diligencia y efectividad, porque sin su apoyo no sería posible haber alcanzado las metas propuestas.

EJECUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO:

La ejecución de todas las actividades, programas y proyectos que se plantearon realizar en el 2019 como parte del avance metódico en nuestro plan estratégico, me permiten afirmar que tuvimos un año de estupenda gestión. Esto conlleva a que se continúe concluyentemente con el proceso de evolución y sólido desarrollo de nuestra organización.

ADECUACIÓN DE INSTALACIONES:

El 2019 fue un periodo para continuar realizando importantes inversiones en el mantenimiento y la remodelación de las instalaciones de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, con el objetivo que los espacios sean aptos y cómodos para cada uno de los proyectos y servicios que se realizan. Específicamente se hicieron mejoras en el Salón de Asambleas, se acondicionó el espacio colaborativo del lobby, se realizó el reforzamiento y mejoras del primer nivel del edificio anexo CCIT y la ampliación de la Torre de Estacionamiento (4to y 5to nivel).

CREATIVIDAD, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN:

En los últimos tres años, hemos instituido una nueva cultura en nuestra organización gremial empresarial para la gestión de la creatividad, el desarrollo tecnológico y la innovación, desde la perspectiva del fomento al emprendimiento. Es por esto que a través del laboratorio de fabricación digital, Fab Lab CCIT, se contribuyó en la elaboración de una prótesis de miembro superior, diseño y elaboración de un implante personalizado para la construcción de un defecto craneal y se realizó el concurso denominado Solidaridad a través del Arte y Tecnología, para la creación y elaboración de los reconocimientos físicos que entregó la Fundación Teletón en el 2019 y entregará en el 2020 y 2021.

Nuestra transformación digital es esencial para seguir creciendo de manera sostenible y para acelerar la ejecución de nuestra estrategia, por lo que en el año 2019 se realizó, entre otros, la implementación y migración del sistema del Registro Mercantil de Francisco Morazán y del Registro de Garantías Mobiliarias a la

infraestructura en la nube, se obtuvo el licenciamiento de Office 365 y se realizó la migración a correo Microsoft Exchange, también se procedió con la implementación de Softland alertas y el conocimiento de base de datos del ERP Exactus.

EXPOSICIÓN CON EMPRENDEDORES:

Durante el 2019, hemos continuado realizando actividades que nos permiten desarrollar nuestra visión de contribuir para que los emprendedores de la capital tengan espacios en los que puedan exhibir sus productos, por lo que en conjunto con la Alcaldía Municipal del Distrito Central desarrollamos 5 ediciones de "Mi Feria Distrito Central", teniendo un total de emprendedores participantes de 900 y contando con una asistencia de 19,000 visitantes.

Asimismo, ejecutamos con mucho éxito el proyecto Mujeres para E Commerce, a través del cual, entre otras actividades, se capacitaron a 38 mujeres en gestión empresarial para exportación y en introducción al comercio electrónico y se seleccionaron 5 empresas para participar en ebay con tienda en línea por 6 meses en cortesía por parte del proyecto.

Durante los últimos años hemos sentado las bases para que los emprendedores cuenten con un programa que les permita capacitarse, elaborar planes de negocio, incubar y formalizar emprendimientos, es por eso que en el 2019 se llevó a cabo nuevamente el concurso Honduras Emprende, en el que se premiaron 7 emprendedores con un capital semilla de L 100,000.00 cada uno y 4 emprendimientos de escuelas públicas con L 40,000.00 cada una. Además este año Grupo Terra, uno de los patrocinadores de tan importante programa, otorgó un premio especial por la cantidad de US$2,000.00 al emprendimiento dedicado al cuidado y mejoramiento del medio ambiente.

El 2019 también fue para continuar ejecutando el Proyecto MISE, en el cual se negociaron 200 sueños empresariales, se cumplieron 121 sueños empresariales, y 115 empresas lograron obtener una ruta de servicio planificada en mercadeo, finanzas, recursos humanos, estrategia empresarial, producción, tecnología e innovación.

CONTRIBUCIÓN CON LA COMUNIDAD:

Estamos orgullosos de los programas de Responsabilidad Social Empresarial que hemos venido desarrollando y apoyando, es por eso que el 2019 no fue la excepción, y continuamos haciendo más. A través del Programa Becarios Tutores, se beneficiaron 62 jóvenes y 62 niños pupilos, de 25 centros educativos. Con el proyecto Una Segunda Oportunidad para Nuestros Migrantes Retornados 1ª Subvención, se logró capacitar 52 migrantes retornados y se entregaron 44 kits de emprendimiento. Con el proyecto Una Segunda Oportunidad para Nuestros Migrantes Retornados 2ª Subvención, se logró capacitar 58 migrantes retornados y se entregaron 50 kits de emprendimiento. Con el Proyecto Una Segunda Oportunidad para Nuestros Jóvenes, se logró un total de 30 jóvenes en riesgo social, ex miembros de maras y pandillas que recibieron 60 horas de capacitación y de jornadas de asesoría, y siendo beneficiados con un kit de herramientas.

Cumplir las expectativas y realizar nuestra labor con excelencia, es fundamental, por lo que estamos dispuestos a desarrollar ideas, programas y proyectos innovadores que permitan marcar la diferencia y continuar evolucionando, para garantizar el cumplimiento de nuestra misión y visión, siempre en pro de todos los Valientes que Transforman a Honduras.

ACTA DECLARATORIA DE ELECCIÓN

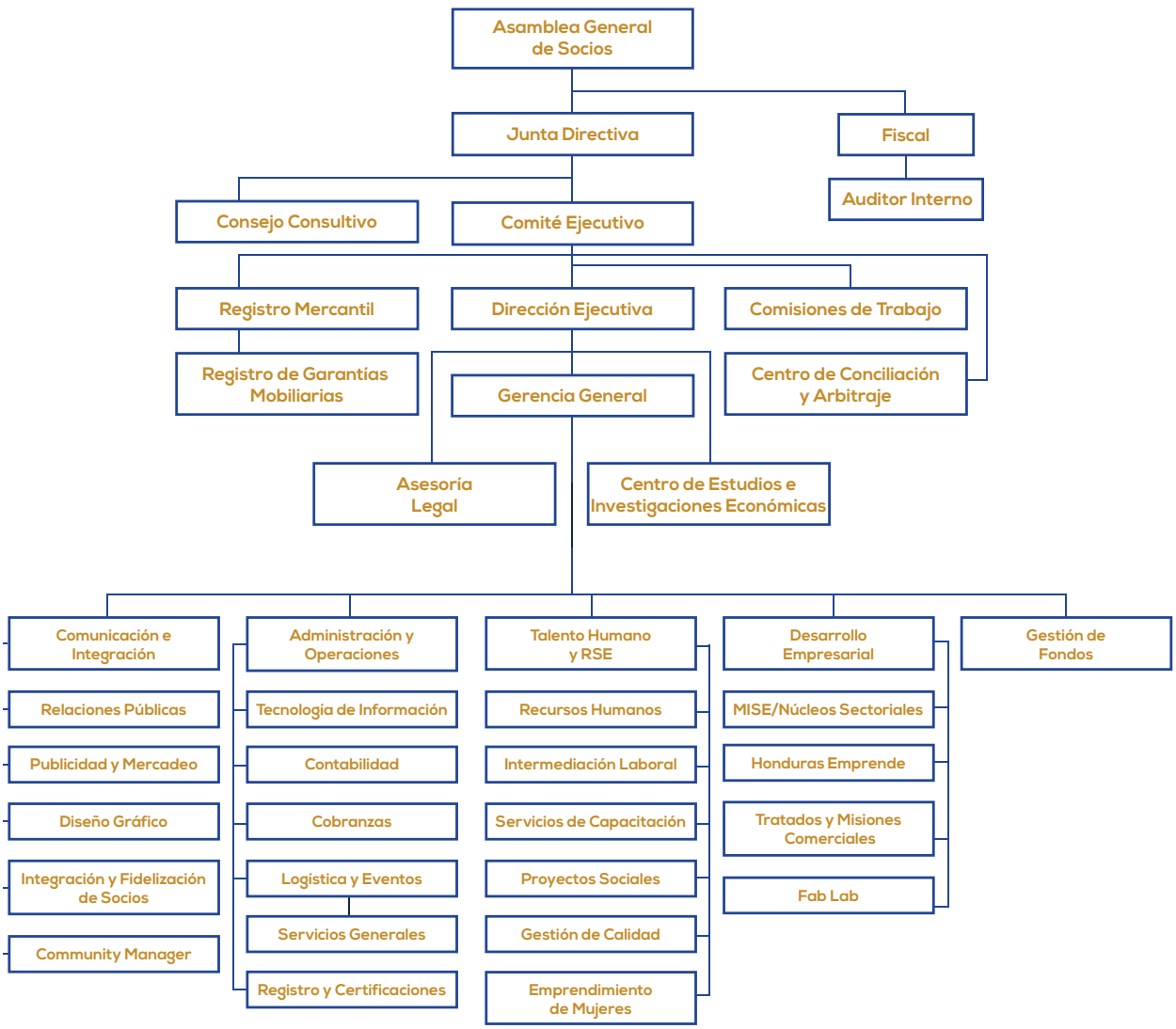
Los Sres. José Luis Rivera, Gustavo Zúniga, José Salgado, Rolando Alvarenga y Luisa María Willingham, miembros de la Comisión Electoral, nombrados por la Junta Directiva de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) para hacer el recuento de votos en la elección de los miembros de la Junta Directiva en Asamblea General Ordinaria de Socios, realizada el 21 de febrero de 2019, declaran electas a las siguientes personas:

Vicepresidente	Daniel Fortín
Secretario	José Ernesto Mejía Portillo
Tesorero	José Danilo Amaya Paz
Vocal II Propietario	Jesús Fuad Hasbun Touche
Vocal IV Propietario	Karim Alejandro Faraj Farach
Protesorero	Fernando Antonio Ceballos Chacón
Vocal II Suplente	Dennis Enrique Fernández Aguilar
Vocal IV Suplente	Ricardo Francisco Tábora Mears

En la Asamblea se contó con la participación de 189 empresas afiliadas, distribuidas de la siguiente manera: socios presentes 53, socios representados 136.

Tegucigalpa, M.D.C., 21 de febrero de 2019

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



CONVENIOS, EVENTOS Y REPRESENTACIONES

1. ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

Con motivo de la Asamblea General, Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa celebró el 21 de febrero de 2019, la elección de ocho de los dieciséis representantes que ocuparon los cargos establecidos para presidir esta gremial empresarial.

Durante el evento, se dieron a conocer las actividades realizadas durante el año 2018, enmarcadas en los cuatro ejes estratégicos de Responsabilidad Compartida, Relaciones con partes interesadas, Asociaciones Públicas Privadas, Política Empresarial. De igual forma, se presentó la ejecución presupuestaria y se sometió aprobación el presupuesto general de ingresos y egresos para el ejercicio 2019. Una vez aprobada la actuación de la Junta Directiva, se procedió a juramentar los miembros electos para ocupar los cargos en postulación.

En el marco de la Asamblea, CCIT lanzó 2 servicios novedosos:

- EL MODELO INTEGRAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES "MISE"
- APLICACIÓN MÓVIL CCIT



2. LANZAMIENTO DEL MODELO INTEGRAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES "MISE"

CCIT en conjunto con la Agencia Presidencial de Cooperación de Colombia (APC-Colombia) combinado con la transferencia metodológica que efectúa la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), lanzaron con gran éxito esta iniciativa para el fortalecimiento de las empresas. En el 2019 se cumplieron 121 sueños empresariales a más de 100 empresas que tuvieron la oportunidad de obtener un acompañamiento y asesoramiento personalizado y directo. Iniciando con un diagnóstico empresarial de las mismas para poder determinar las áreas con mayor debilidad, conforme al resultado se creó una ruta de servicio individualizada que estaba conformada por capacitaciones especializadas, acompañamiento sostenible, asesoría individual y grupal, logrando así un impacto diferenciado en las mismas.

CCIT reitera el compromiso de apoyar la competitividad del empresariado de Francisco Morazán, fomentando y defendiendo la libre empresa por medio de la mejora continúa en sus procesos, garantizando servicios de calidad que aseguren la satisfacción de los afiliados.



3. ALIANZA FAB LAB CCIT – TELETÓN

Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa a través de su laboratorio de fabricación digital, Fab Lab CCIT y la Fundación Teletón unieron sus esfuerzos con el objetivo de promover el arte hondureño y la creatividad a través de un concurso enfocado en la creación y elaboración de un reconocimiento físico que representa los valores de la Fundación Teletón. En esta iniciativa se recibieron 76 propuestas iniciales, se seleccionaron a los 10 finalistas y posteriormente a 3 primeros lugares del concurso; basándose en criterios de creatividad, originalidad, factibilidad y representación de los valores de la fundación.

Los ganadores fueron:

- ALLAN RICO
- SANDRA ELVIR
- MICHAEL BARUCH



Para CCIT fue de mucho orgullo realizar este tipo de actividades, apostando a la innovación como eje transversal de los programas sociales y apoyando así el talento de los hondureños.

Una vez más, CCIT dijo presente en apoyo a la Fundación Teletón resaltando que en el mes de mayo del 2019 se dotó de una prótesis de brazo al joven Yasser Aguilera Rodríguez de 16 años de edad, quien fue beneficiario de la primera prótesis como paciente de la TELETÓN. Este joven perdió su mano y parte del brazo derecho cuando el guante que usaba de protección se enredó en una máquina cortadora de césped. Hoy en día este joven promesa de Honduras realiza poco a poco sus actividades diarias.

4. CONVENIO DE COOPERACIÓN CCIT-INFOP

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) firmaron por noveno año consecutivo, un convenio con el objetivo de ofrecer servicios de formación por competencias y asesorías a las empresas aportantes al INFOP y afiliadas a CCIT, potenciales afiliados del sector micro y pequeño de la zona centro del país y a jóvenes entre 18 y 35 años de edad no vinculados al mercado laboral, estudiantes de último año de nivel medio y universitario público, quienes necesitan incorporar competencias técnicas específicas para habilitarlos al empleo o la generación de nuevos emprendimientos.

Por intermediación de la Unidad de Capacitación de CCIT se atendió un total de 32,811 beneficiarios en el transcurso del 2019, quienes tuvieron a disposición una amplia oferta formativa, un staff de consultores nacionales e internacionales, con el objetivo de garantizar la prestación de un servicio de calidad de acuerdo a las necesidades específicas de cada sector atendido y con el respaldo de la única gremial empresarial del país certificada bajo una norma de calidad.

CCIT reconoce el apoyo de los aliados estratégicos para el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores y empresarios valientes generadores de empleo, que con su inspiración fomentan el desarrollo para transformar a Honduras.

REPRESENTACIONES

FECAMCO

Representación de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) encabezada por su Presidente, Sr. Guy de Pierrefeu, asistieron durante el 2019 a las diferentes reuniones del Consejo Directivo de la Federación de Cámaras de Comercio del Istmo Centroamericano (FECAMCO). Las mismas se llevaron a cabo en diferentes países de la región centroamericana, donde sostuvieron además reuniones con autoridades de gobierno de cada país. También, se participó en reuniones con entidades regionales como la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y el Comité Consultivo de Integración Económica (CCIE).

Por otra parte, el Sr. Daniel Fortín, Vicepresidente, participó en el Encuentro Empresarial del SICA, para el desarrollo de Centroamérica, que tiene como objetivo evaluar los espacios regionales para la promoción de negocios, el comercio y las inversiones, aprovechando la convergencia del sector privado regional con los máximos líderes políticos de la región centroamericana.

Es importante mencionar que la participación de CCIT en FECAMCO es de suma importancia para posicionar los temas regionales y de incidencia de esta Cámara.





AICO

El Sr. Guy de Pierrefeu y el Sr. Rafael Medina, Director Ejecutivo de CCIT, participaron en la reunión del XL Consejo Directivo de la Asociacion Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), evento que tiene como propósito ahondar sobre las relaciones económicas de las diferentes cámaras que la integran y el intercambio de buenas prácticas que contribuyan al fortalecimiento del empresariado en general; este evento fue realizado en el marco del 11° Congreso Mundial de Cámaras en donde líderes a nivel mundial se reunieron con el propósito de reflexionar sobre el futuro del mundo empresarial y asuntos como el crecimiento sostenible, la innovación y la transformación de los negocios.

Por otra parte, los Sres. José Luis Rivera, Vocal I Propietario de CCIT y Rafael Medina, participaron en la XLVI Asamblea de la AICO. En el evento hubo representación de 14 países, de los cuales asistieron 25 instituciones miembro de AICO, además de funcionarios del Gobierno chileno y gremios empresariales de Iberoamérica.

CAMACOL

Representantes de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) participaron en el 40 Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industrias Latinas (CAMACOL), que por más de 37 años se realiza en Miami. Este Congreso tuvo como finalidad abrir un espacio para que los representantes de cada país expongan el escenario político, económico y social en cada uno de sus países, y así obtener una visión general y desarrollar juntos la construcción de una visión global integrada por todos los miembros participantes.



SISTEMA GESTIÓN DE CALIDAD

Desde el año 2010, Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008, logrando migrar a la nueva versión de la Norma Internacional ISO 9001:2015 en agosto del 2018, con el número de certificado CO-SC-CER174493, otorgado por el ente certificador internacional colombiano (ICONTEC), siendo la primera cámara de comercio a nivel nacional en certificar sus servicios. Desde el otorgamiento del certificado de calidad, CCIT ha aprobado las auditorias de seguimiento, el año 2019 no fue la excepción y en el mes de noviembre se ejecutó la auditoría externa por parte del ente certificador.

CO-SC-CER174493


IQNet
THE INTERNATIONAL CERTIFICATION NETWORK
CERTIFICATE
ICONTEC has issued an IQNet recognized certificate that the organization:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA
Boulevard Centroamérica, Apdo, 3444 Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras
has implemented and maintains a
Quality Management System
for the following scope:
Servicios de Registro Mercantil, Conciliación y Arbitraje, Capacitación Empresarial, Intermediación Laboral y Programas de Desarrollo Empresarial
Commercial Register Services, Conciliation and Arbitration, Businnes Coaching and Training, Labor Administrator and Programs of Businnes Dvelopment and Entrepreneurship
which fulfils the requirements of the following standard:
ISO 9001:2015
Issued on: 2012 09 01
Expires on: 2021 02 28
This attestation is directly linked to the IQNet Partner's original certificate and shall not be used as a stand-alone document
Registration Number: CO-SC-CER174493
Michael Drechsel
President of IQNet
Roberto Enrique Montoya Villa
Executive Director of ICONTEC
icontec


ISO 9001
icontec
ICONTEC Certifica que el Sistema de Gestión de la organización:
ICONTEC certifies that the Organization´s Management System of:
CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA
Boulevard Centroamérica, Apdo, 3444 Tegucigalpa, Francisco Morazán, Honduras
ha sido auditado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en:
has been audited and approved based on the specified requirements of:
ISO 9001:2015
Este Certificado es aplicable al siguiente alcance:
This certificate is applicable to the following scope:
Servicios de Registro Mercantil, Conciliación y Arbitraje, Capacitación Empresarial, Intermediación Laboral y Programas de Desarrollo Empresarial
No Aplica: 8.3
Commercial Register Services, Conciliation and Arbitration, Businnes Coaching and Training, Labor Administrator and Programs of Businnes Dvelopment and Entrepreneurship
Esta aprobación está sujeta a que el sistema de gestión se mantenga de acuerdo con los requisitos especificados, lo cual será verificado por ICONTEC
This approval is subject to the maintenance of the management system according to the specified requirements, which will be verified by ICONTEC
Certificado: CO-SC-CER174493
Certificate
Fecha de Aprobación: 2012 09 01
Approval Date
Fecha Última Modificación: 2018 09 20
Last Modification Date
Fecha de Vencimiento: 2021 02 28
Expiration Date
Fecha de Renovación: 2018 09 20
Renovation Date
ONAC
IAF
Roberto Enrique Montoya Villa
Director Ejecutivo
CEO

El alcance establecido del Sistema de Gestión de Calidad en la organización se define de la siguiente manera:

- SERVICIOS DE REGISTRO MERCANTIL
- CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE
- CAPACITACIÓN EMPRESARIAL
- INTERMEDIACIÓN LABORAL
- PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

AUDITORIA INTERNA

En el mes de octubre del año 2019 se realizó el proceso de auditoría interna contando con el apoyo del equipo de auditores internos, teniendo un alcance de:

13 Procesos auditados en la organización

ASESORÍA LEGAL

ACTIVIDADES REALIZADAS

108
CONSULTAS DE AFILIADOS ATENDIDAS.

675
CONVENIOS Y CONTRATOS SUSCRITOS ENTRE CCIT CON DIFERENTES INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE HAN SIDO REVISADOS.

13
ASESORÍAS PRESTADAS A INSTITUCIONES Y ENTES EN LOS CUALES CCIT FORMA PARTE O TUVO REPRESENTACIÓN.

15
ANÁLISIS JURÍDICOS PRESENTADOS A JUNTA DIRECTIVA



REPRESENTACIONES EN LAS SIGUIENTES REUNIONES:

CONGRESO NACIONAL

- Comisión Especial Código Procesal Laboral
- Comisión de Dictamen Ley de Superintendencia de Sociedades Mercantiles
- Asesor de la Comisión de Inversiones sobre Anteproyecto de Reforma Ley de Cámaras de Comercio e Industria de Honduras
- SESAL: con la Ministra sobre falta de pago a miembros afiliados



AMDC:

- Presentación Proyecto Ampliación del Perímetro Urbano
- Auditoria de rótulos
- Propuesta reforma Plan de Arbitrios
- SEFIN: Mesa de trabajo reforma Reglamento de Garantías Mobiliarias
- BCH/CNBS: Sesión de trabajo nueva Ley de Mercado de Valores
- STSS: Proyecto de reforma de Ley de Carnet de Trabajo
- CONADEH: Coordinadora Nacional de la Defensoría del Obligado Tributario
- IHSS: Presentación Reformas Reglamento de Incapacidades y su sistematización

COHEP

- Mesa de trabajo propuesta reformas fiscales
- Mesa de trabajo sobre reformas transporte público de carga
- Sesión de trabajo sobre Ley de Mercado de Valores
- Mesa de trabajo generación de observaciones al Código Procesal Laboral
- Con la Mesa de Seguridad

MI AMBIENTE:

- Propuesta de reforma de la Ley General de Ambiente
- Presentación de observaciones Ley Gestión de Residuos Sólidos

COALICIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA HONDURAS

- Mesa RTCA medicamentos, cosméticos y alimentos
- Mesa de Trabajo observaciones Ley de Gestión de Residuos Sólidos



PARTICIPACIÓN EN COMITÉS TÉCNICOS Y MESAS DE TRABAJO:

Comisión de Simplificación Trámites Administrativos AMDC

Comité de DDHH y Empresa-COHEP

Mesa de Transparencia y Rendición de Cuentas y Auditoría Social

Comité Técnico Código Procesal Laboral

Comisión Especial Reforma de Estatutos Fundación Ecológica de Tegucigalpa

Comité Técnico Reformas Tributarias

Comité Técnico y de Administración para la Venta y Distribución FAUCA

Mesa de Prevención de Conflictos OIT

Consejo Directivo INFOP

Mesa de Seguridad/COHEP

Comité de Transporte Terrestre de Carga/COHEP

Coalición de Alimentos y Bebidas para Honduras

REGISTRO MERCANTIL DE FRANCISCO MORAZÁN

El proyecto de mayor importancia fue la implementación de un nuevo software para Registro Mercantil y Registro de Garantías Mobiliarias, el cual será puesto al servicio de todos los usuarios en febrero de 2020. Esto traerá la modernización de los servicios registrales y más seguridad en los procesos de inscripción, entre otros, podemos mencionar los siguientes beneficios: ampliará la publicidad registral de los documentos y actos inscritos, se podrá verificar mediante códigos QR la autenticidad de los documentos inscritos.



Con respecto a las actividades propias de la naturaleza del Registro Mercantil, en todos los indicadores se mostró un incremento bastante importante, en las transacciones se procesaron un total de:

15,702 DOCUMENTOS

un **4%** más que en el año 2018

en la creación de nuevas empresas se procesaron:

7,551 INSCRIPCIONES

en este indicador se creció un **13%**

en comparación con el año 2018.

1,452

empresas creadas mediante la plataforma **www.miempresaenlinea.org**

2,388

consultas atendidas

0

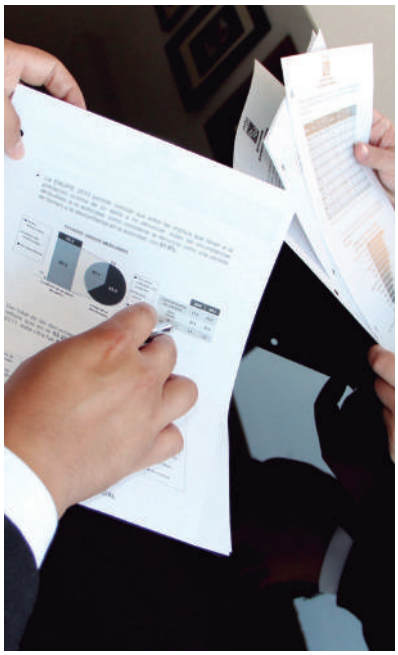
denuncias ante la Inspectoría del IP

Los tiempos de respuesta se mantuvieron en

1 DÍA

0

hallazgos en las auditorias practicadas por la Inspectoría del IP sobre los procesos de registro.



EXTRACTO Y MIGRACIÓN DE DATOS

Se migraron y extractaron al sistema automatizado:

1,597 | **EMPRESAS**

asignándole a cada empresa su número de matrícula.

Se actualizaron:

1,744 | **IMÁGENES**

de documentos inscritos, los que ahora pueden ser consultadas de forma virtual.

REGISTROS DE GARANTÍAS MOBILIARIAS

22,113

INSCRIPCIONES DE GARANTÍAS

Esto representó un incremento de un:

25%

en relación con el año 2018, es decir, más personas accedieron a crédito mediante este tipo de alternativas que la Ley de Garantías Mobiliarias permite, dejando garantía bienes muebles para respaldar el cumplimiento de obligaciones derivadas de préstamos.

70%

de las inscripciones en el Registro de Garantías Mobiliarias fueron realizadas de forma virtual por usuarios con cuentas electrónicas.

17

CAPACITACIONES IMPARTIDAS

sobre el Registro de Garantías Mobiliarias y uso del sistema electrónico a ejecutivos de diferentes instituciones bancarias y financieras a nivel nacional.



PARTICIPACIONES EN EVENTOS

- Conferencista en el Congreso Internacional de Derecho Mercantil, organizado por el Departamento de Derecho Mercantil de la Facultad de Derecho de la UNAH.
- Conferencista sobre los mecanismos para la creación de empresas y reformas el Código de Comercio, en el evento "Gestión Eficaz de los Activos de la Propiedad Intelectual para Aumentar la Competitividad de las PYMES".
- Asamblea anual de la Asociación de Registradores de Latino América y el Caribe ASORLAC celebrada en Ciudad de Panamá

PROGRAMAS DE FORTALECIMIENTO AL TALENTO HUMANO DE REGISTRO MERCANTIL

MARKETING INBOUND

TÉCNICAS EFECTIVAS DE LA NEGOCIACIÓN EN UN PROCESO DE CONCILIACIÓN

EXCEL BÁSICO

REPARACIÓN REVISIÓN Y NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS MERCANTILES

EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

CURSO IBEROAMERICANO DE DERECHO REGISTRAL MERCANTIL / CIDERM

TECHO ÚNICO

Bajo la modalidad Techo Único, en el Registro Mercantil existen oficinas del IHSS y AMDC, esto facilita el inicio de operaciones de las nuevas empresas, ya que pueden realizar en el mismo lugar los trámites necesarios para su formalización y legalización, el número de transacciones procesadas por cada oficina fue:

Alcaldía Municipal del Distrito Central:

1,529

transacciones

El Instituto Hondureño de Seguridad Social:

2,278

transacciones

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE CCIT

ADMINISTRACIÓN DE LOS MASC

CASOS ADMINISTRADOS

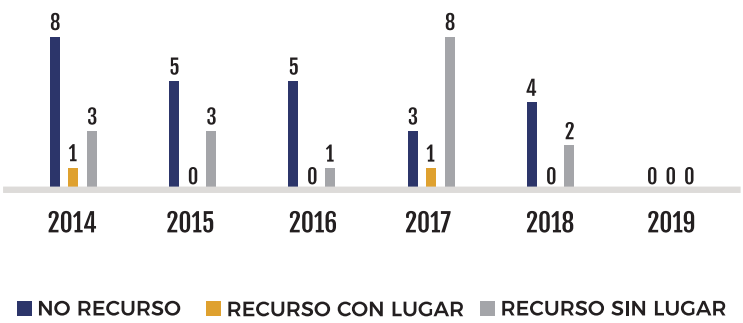
39 ARBITRAJES INSTITUCIONALES

20 CONCILIACIONES

COMPARATIVO 2014-2019



RECURSO DE NUALIDAD LAUDOS ARBITRALES





EVENTOS DE FORMACIÓN / CCA-CCIT

1.**"Formación de Árbitros" (Arbitraje Nacional e Internacional)**

37 PROFESIONALES CAPACITADOS

Arbitraje Nacional

- ***Módulo I:*** Jurisdicción, fundamentos constitucionales y naturaleza jurídica.
- ***Módulo II:*** Fases, convenios, competencia y procedimiento arbitral.
- ***Módulo III:*** Laudo Arbitral y Simulacro

Arbitraje Internacional

- ***Módulo IV:*** Internacionalidad del Arbitraje, Convenios internacionales, acuerdos de arbitraje internacional, procedimiento y laudos.

2.“Formación de Conciliadores”

20 PROFESIONALES CAPACITADOS

Desarrollado en ***IV módulos*** de la siguiente manera:
- ***Módulo I*** Inteligencia Emocional
- ***Módulo II*** Técnicas de Negociación
- ***Módulo III*** Etapas de Conciliación
- ***Módulo IV*** Simulacro de Proceso de Conciliación





3.“Formación de Secretarios de Tribunal Arbitral”

21 PROFESIONALES CAPACITADOS

CAPACITACIONES DEL ÁREA LEGAL Y DE ACTUALIDAD

El Centro de Conciliación y Arbitraje de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, capacitó a profesionales de diferentes áreas universitarias, funcionarios del sector público, Jueces y Magistrados del Poder Judicial, además, de colaboradores de distintas empresas corporativas. Durante el 2019 el CCA CCIT realizó:

30 CAPACITACIONES

con un total de:

1,378 PERSONAS CAPACITADAS

y como parte de algunos temas de capacitación de relevancia y actualidad a nivel nacional e internacional que se desarrollaron son las siguientes:

1. ***Actividad Empresarial y Derecho de la Competencia.*** Dr. Francisco Marcos – España.
2. ***Iura Novit Arbiter, El Árbitro Conoce el Derecho.*** Abogado Alvaro Castellanos – Guatemala.
3. ***Derecho Penal Económico, El Nuevo Código Penal y sus Novedades e Implicaciones en el Mundo de los Negocios en Honduras.*** Dr. Jaime Moreno – España.
4. ***Empresa Familiar y Gobierno Corporativo.*** Abogados Pilar Valenzuela – España, Santiago Dodero – Argentina, Antonio Valmaña – España, Juan Pablo Lopez – El Salvador.

OTROS EVENTOS IMPORTANTES

- Conferencia magistral titulada: ***"El Estado en el Arbitraje Nacional e Internacional"***, la cual contó con la presencia de Abogados y Asesores Legales de: PGR, INJUPEMP, SEFIN, Secretaría de Seguridad, BCH, BANADESA, IHSS, SANAA, HONDUTEL, ENEE, Mi Ambiente, CONATEL, IDECOAS, Invest Honduras, MP, COPECO y COALIANZA. Con un total de:

45 FUNCIONARIOS

- ***I Competencia Universitaria de Arbitraje en Honduras***, con la participación de estudiantes de distintas universidades del país y la colaboración de árbitros institucionales CCA CCIT, quienes tuvieron la función de jurados en dicha competencia. Con una asistencia de más de:

85 ESTUDIANTES, DOCENTES, ÁRBITROS CCA-CCIT Y ABOGADOS REGIONALES DE FIRMAS PATROCINADORAS.

- ***IX Convención Centroamericana y del Caribe de Centros de Arbitraje*** El CCA CCIT fue sede de la IX Convención Centroamericana y del Caribe de Centros de Arbitraje, de la cual forman parte los Centros de Arbitraje de: República Dominicana, Panamá, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Guatemala y Honduras. Dicho evento contó con una participación de más de:

120 PERSONAS





ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE ARBITRAJE Y CONCILIACIÓN

Se mantuvo un plan de difusión para fomentar la utilización de los métodos alternos de solución de conflictos, dirigido a empresarios, instituciones del sector financiero, instituciones estatales y estudiantes de distintas universidades. Logrando participación de más de:

400 PERSONAS

REUNIONES CON OTRAS INSTITUCIONES

Se sostuvieron reuniones estratégicas con: Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas de la UNAH, Miembros de Asociación de Honduran Young Arbitrators, Asociación de Estudiantes de la Facultad de Derecho de UNITEC, la Directora de la Facultad de Derecho de UTH; Director de la Escuela Judicial, Magistrados de la Corte Suprema de Justicia.

COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN

Durante el 2019, el Departamento de Comunicación e Integración realizó diversas actividades y eventos a través de las cuatro unidades que lo conforman. A continuación se detallan los logros alcanzados:

RELACIONES PÚBLICAS

38
Eventos oficiales con apoyo de maestra de ceremonia

6
Perfiles redactados para la Revista Comercio Global

15
Medios de comunicación promedio en los eventos de CCIT

32
Boletines de Prensa

30
Discursos



2,105
Entrevistas a ejecutivos y directivos que han sido monitoreadas

490
Gestiones de espacios para emprendedores en medios de comunicación

Alianza con GoTV para el desarrollo del concurso para 3 emprendedores, spots gratuitos

Preparación de posiciones de CCIT y comparecencias

MERCADEO Y PUBLICIDAD

431 Solicitudes atendidas de diseño gráfico, diagramación y elaboración de diversos materiales con satisfacción del 99%

3 Ediciones de la Revista Comercio Global

1 Calendario Institucional

103 Espacios publicitarios ofrecidos a las empresas

6 Empresas atendidas en asesoría de publicidad, soluciones gráficas y web con un 97% de satisfacción

887 Campañas de difusión personalizada (MailChimp)

3,656 Descargas de la aplicación móvil de CCIT





INTEGRACIÓN Y FIDELIZACIÓN

16 Actividades de Integración realizadas beneficiando a 286 empresas.

6 Desayunos Empresariales

3 Enlaces Empresariales

5 Conversatorios con Presidencia

1 Encuentro Empresarial

Desarrolló, junto a la unidad de Capacitación, el Taller Social Media para exponer consejos y herramientas para posicionamiento de marca en redes sociales.

557
Consultas atendidas vía correo electrónico y teléfono

809
Empresas, que por medio de llamadas de fidelización, se vincularon con oficiales de los diferentes departamentos

11
Empresas reactivadas

3
Informes de Registro Mercantil

7
Montajes de Stands en ferias, congresos y eventos

1
Informe de Necesidades Empresariales

8VO ENCUENTRO EMPRESARIAL OPEN DIGITAL

160 PARTICIPANTES DE **82** EMPRESAS



REDES SOCIALES

12,567
Seguidores nuevos

2,210
Publicaciones realizadas

1,243
Consultas atendidas

61,135
Total Seguidores

64
Campañas realizadas

163,700
Interacciones obtenidas a través de comentarios, shares y likes

ADMINISTRACIÓN Y OPERACIONES

El Departamento de Administración y Operaciones de CCIT, es responsable de la administración eficiente de los recursos de la organización, supervisa las dependencias como: Contabilidad y Cobros, Logística y Eventos, Registro, Tecnología de Información, Servicios Generales y lleva a cabo proyectos en pro del cumplimiento de los objetivos organizacionales.

REGISTRO Y CERTIFICACIONES

En el transcurso del 2019, con el propósito de continuar facilitando el registro y renovación de empresas en Cámara de Comercio, se continuó con los puntos de registro a través de tres ventanillas de atención, dos ubicadas en las instalaciones de CCIT y una en las instalaciones de la Alcaldía Municipal (AER), facilitando el acceso a los comerciantes y empresarios asociados.

3,793 | **EMPRESAS REGISTRADAS**

Representando un incremento en relación al año anterior de un:

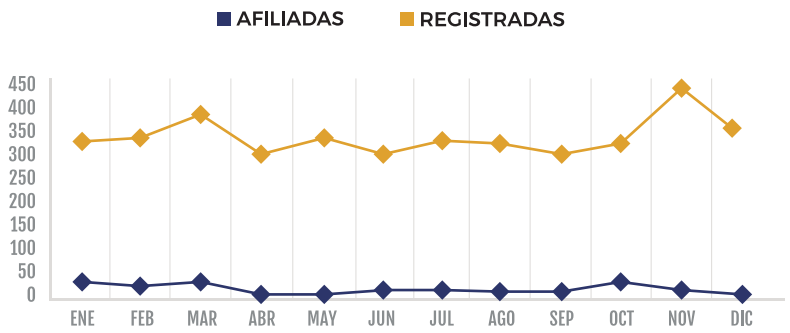
22%

194 | **SOLICITUDES DE AFILIACIÓN**

lo que con relación al año anterior se evidencia una disminución de un:

14%

REGISTRO Y AFILIACIÓN DE EMPRESAS A CCIT



MES	AFILIADAS	REGISTRADAS
ENE	25	322
FEB	20	329
MAR	24	378
ABR	9	265
MAY	9	333
JUN	17	271
JUL	17	305
AGO	13	295
SEP	13	272
OCT	23	295
NOV	16	411
DIC	8	317
TOTAL	194	3793

TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

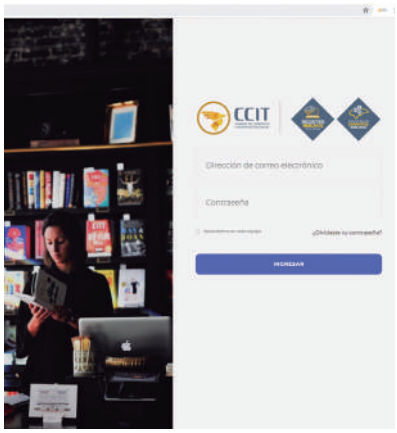
A nivel de la Unidad de Tecnología de Información se adquirió e implementó la solución de Microsoft Office 365 y Microsoft Exchange para el correo electrónico institucional, así como la puesta en marcha del antivirus Kaspersky Security con el propósito de ayudar a prevenir ataques de Ransomware y fuga de información, entre los más importantes. Además se llevaron a cabo labores de continuidad de negocio como el mantenimiento de equipo, infraestructura, y equipo de video seguridad, tanto a nivel perimetral como de todos los equipos de usuario final que administra TI.

Dentro de la estrategia de seguridad informática, se adquirió e implemento un nuevo Firewall (Muro de fuego) encargado de la

seguridad lógica perimetral, con el objeto de mitigar las diversas amenazas como el robo, falsificación, fraude, divulgación y destrucción de la información, por parte de terceros. Realizando a la vez la organización y segmentación de redes wifi, garantizando la conectividad inalámbrica dentro de la institución y evitando la frecuencia las caídas de red. Esta organización y el uso de aplicaciones web requirió gestionar el incremento en el ancho de banda de internet a 100mbps lo que permitirá un mejor rendimiento de los servicios.

Dentro del Proyecto de Modernización de los Sistemas del Registro Mercantil, se avanzó en la implementación del Sistema del Registro de Mercantil de Francisco Morazán y del Modulo del Registro de Garantías Mobiliarias, actualmente se avanza en la capacitación de usuarios y verificación de información migrada. Por los adelantos realizados en el proyecto se espera la salida a producción durante el mes de febrero 2020. Como parte de la modernización de los sistemas, se llevo a cabo la adquisición de equipos de ultima tecnología (computadoras, cámaras, tablets, escanners e impresoras) buscando obtener la mayor eficiencia de los sistemas. Para garantizar la disponibilidad de la plataforma tecnológica que soporta el sistema del Registro Mercantil, se realizó la contratación de los servicios de nube privada, ampliando la capacidad de procesamiento y almacenamiento para atender las necesidades del proceso y la evolución de los Registros para los próximos 5 años y mejorar la eficiencia en la velocidad de transferencia y de consulta de los documentos digitalizados.

Finalmente se gestionaron los proyectos para proveer aplicaciones de soporte para el servicio de diagnósticos empresariales de la Unidad de Desarrollo Empresarial CCIT, así como apoyo técnico a las diferentes áreas de CCIT.







GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En servicios administrativos durante el 2019, se llevó a cabo una administración eficiente de los recursos de CCIT, a la vez se proporcionaron los recursos necesarios a las diferentes unidades para la ejecución de sus proyectos y prestación de servicios. Igualmente se proporcionó información financiera oportuna a la Junta Directiva y a la Gerencia de cada departamento de negocio de CCIT. Adicionalmente se realizaron mantenimientos preventivos en maquinaria y equipos de oficina, y a la infraestructura física, el mantenimiento a elevadores y equipo de video seguridad para mantenerlos en óptimas condiciones, y se ejecutaron los proyectos de infraestructura que implicaron remodelación, mejoras y/o ampliación, los cuales se detallan a continuación.

MEJORAS EN SALÓN DE ASAMBLEAS

Ubicado en el segundo nivel de la torre de principal del edificio CCIT, el cual consiste instalación de una unidad de aire acondicionado central para mejorar las condiciones ambientales de dicho salón, instalación de lámparas de iluminación LED, mejoramiento del cielo falso, pintura general de puertas y paredes, y acondicionamiento audiovisual.



ACONDICIONAMIENTO DE ESPACIOS COLABORATIVOS

En el Lobby del primer piso del edificio principal, con el propósito de contar con espacios de atención a afiliados y clientes de CCIT, así como a los participantes de la metodología MISE.



REFORZAMIENTO Y MEJORAS

Del primer nivel del edificio anexo de CCIT, el que busca reducir el riesgo en caso de sismo, por medio del fortalecimiento de la estructura mediante vigas de acero, así mismo se aprovechó a realizar labores de mejora de las instalaciones cambiando piso, lámparas de iluminación, y pintura general.



AMPLIACIÓN DE LA TORRE DE ESTACIONAMIENTO 4TO Y 5TO NIVEL

El cual es una respuesta a la demanda generada por la oferta de servicios de CCIT y el Registro Mercantil, que reciben numerosos clientes, esta ampliación nos permitirá estacionar 50 vehículos más.





LOGÍSTICA Y EVENTOS

Brindó apoyo en la atención y logística a todas las unidades de CCIT.

2,991

EVENTOS REALIZADOS

entre congresos, capacitaciones, ferias y eventos institucionales, atendiendo alrededor de:

46,845

PERSONAS

DESARROLLO EMPRESARIAL

HONDURAS EMPRENDE

Como parte del proceso de formación empresarial a emprendedores y posterior concurso de capital semilla, se obtuvieron los siguientes logros:

152
EMPRENDEDORES CAPACITADOS

11
EMPRENDIMIENTOS INCUBADOS

82
PLANES DE NEGOCIO PRESENTADOS

10
EMPRENDIMIENTOS NUEVOS FORMALIZADOS

5
GRUPOS DE FORMACIÓN

128
HORAS DE FORMACIÓN

7 EMPRENDEDORES SELECCIONADOS CON UN PREMIO DE CAPITAL SEMILLA DE L100,000 C/U







Entrega de diplomas a participantes del Diplomado de formación empresarial.

Se benefició a un grupo de emprendedores que por diversos motivos no podían asistir en un horario diurno a su proceso de formación por lo que se habilitó un grupo en horario nocturno. Los participantes asistieron dos veces por semana de 5:00 p.m. - 9:00 p.m.

HONDURAS EMPRENDE NACIONAL

Resumen de los proyectos ganadores de Honduras Emprende Nacional:

1. PI ART

EMPRENDEDORES

Carlos Umaña y Donaldo Flores

DETALLE DE LA EMPRESA

Casa de cultura, Bar y Restaurante.

2. PIZCA

EMPRENDEDORES

Isis Velásquez

DETALLE DE LA EMPRESA

Salsas y antipastos que enriquecen de sabor los alimentos.

3. ATENCIÓN INTEGRAL DE ENFERMERÍA

EMPRENDEDORES

Fiahma Cruz

DETALLE DE LA EMPRESA

Servicio de enfermería y cuidado a personas que necesitan asistencia de una enfermera en casa.

4. FLASH DESIGN

EMPRENDEDORES

Thelma Vásquez y Luis Munguía

DETALLE DE LA EMPRESA

Sitio web de arquitectura que une arquitectos con clientes en diversas partes del mundo y masifica el servicio de diseño entre las personas.

5. VELAROMA

EMPRENDEDORES

Denise Nufio

DETALLE DE LA EMPRESA

Velas aromáticas 100% orgánicas elaboradas a mano utilizando una base de crema de coco y aceites esenciales, la mecha es de madera.



6. SERINSA

EMPRENDEDORES

Odalis Martínez

DETALLE DE LA EMPRESA

Auditorías e inspecciones a empresas para asegurar la inocuidad alimentaria.

7. TERRACOTA

EMPRENDEDORES

Luis Landa

DETALLE DE LA EMPRESA

Salsas gourmet listas para acompañar y enriquecer comidas.





PREMIO GRUPO TERRA AL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE

Por primera vez Grupo Terra realizó la entrega de un premio especial al proyecto que en su conceptualización o comercialización mostraba el mayor respeto al cuidado del medio ambiente.



EXUBERANTE BISUTERÍA

EMPRENDEDORES

Karla Argeñal y Dafne Umaña

DETALLE DE LA EMPRESA

Bisutería elaborada a base de papel reciclado

HONDURAS EMPRENDE ESCOLAR

Se realizó la formación de emprendedores escolares en centros de educación básica gubernamental, los talleres se llevaron a cabo en el CEBG República de China Taiwán. Se obtuvieron los siguientes logros:

250
NIÑOS PARTICIPANTES

7
CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS

4
PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SELECCIONADOS OTORGÁNDOLES UN PREMIO DE L40,000 C/U

13
PLANES DE NEGOCIO PRESENTADOS

5
TALLERES DE FORMACIÓN PARA UN TOTAL DE 40 HORAS DE EDUCACIÓN

Resumen de los proyectos ganadores de Honduras Emprende Escolar:

1. CAJA DE AHORRO CENTRALISTA

EMPRENDEDORES

Instituto Central Vicente Cáceres

DETALLE DE LA EMPRESA

Caja de ahorro para los alumnos de la carrera de Banca y Finanzas para apoyar los gastos de último año de sus compañeros.

2. CENTRO DE ROBÓTICA RAM

EMPRENDEDORES

CEBG Juan Ramón Molina

DETALLE DE LA EMPRESA

Cursos de robótica a estudiantes del centro educativo.

3. ECO SHOP

EMPRENDEDORES

Centro Técnico Prevocacional Raúl Zaldivar

DETALLE DE LA EMPRESA

Elaboración de materiales escolares a partir de elementos reciclados.

4. INTER Y COPY

EMPRENDEDORES

CEBG Juan Ramón Molina

DETALLE DE LA EMPRESA

Centro de copiado e internet dentro del centro educativo.







SEMANA DEL EMPRENDIMIENTO 2019

En el marco de la semana global de emprendimiento se realizaron:

4

TALLERES DE FORMACIÓN

Además un evento en conjunto con Banco Atlántida y Honduras Digital Challenge.

PROGRAMA DE NÚCLEOS SECTORIALES

Como parte del trabajo de fortalecimiento de las empresas del Programa de Núcleos Sectoriales, se incorporaron al Proyecto Modelo Integral de Servicios Empresariales MISE:

NÚCLEO DE GASTRONOMÍA

NÚCLEO DE AGROINDUSTRIA

NÚCLEO ARTE E INDUSTRIA

NÚCLEO DE CONSTRUCCIÓN

Se continuará trabajando con la metodología el Núcleo España y Núcleo de Jóvenes, existe el interés por parte de la Embajada de Brasil en conformar un nuevo núcleo temático.



CONVENIO CCIT-BANCO ATLÁNTIDA

Después de la exitosa renovación en noviembre 2018 por tres años, en el 2019 se realizaron:

6
CHARLAS EMPRESARIALES

13
CONFERENCIAS EN TEMAS EMPRESARIALES

752
PERSONAS

477
EMPRESAS

Temas impartidos en charlas empresariales:

- Código Tributario
- Reglamento de Facturación
- Marketing Empresarial
- Estrategia de Redes Sociales para Pymes
- Finanzas Empresariales para Pymes
- Lectura e Interpretación de Estados Financieros para No Financistas
- Determinación de Costos para Pymes
- Marketing Digital para Pymes
- Herramientas Digitales para Pymes
- Técnicas de Ventas y Servicio y Atención al Cliente
- Estrategias de Marketing y Marketing Digital
- Introducción a la Usabilidad Digital
- La Experiencia de Usuario

CONFERENCIA EMPRESARIAL CONVENIO CCIT-BANCO ATLÁNTIDA

En el marco de la semana del emprendimiento, el 21 de noviembre, Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) en alianza con Banco Atlántida y El "Honduras Digital Challenge (HDC), realizaron la Expo StartUp 2019".

El objetivo del evento fue poder reunir los emprendimientos tecnológicos que han participado en el Honduras Digital Challenge y exponerlos ante los socios y afiliados de CCIT.

Esto sirvió como un impulso para estos negocios que se encuentran en etapas tempranas, y la posibilidad de crear vínculos comerciales entre empresas y emprendedores. Los equipos hicieron el respectivo pitch de sus negocios y luego tuvieron la oportunidad de aprovechar el espacio para hacer Networking y demostrar el potencial.







ANTAD.BIZ

Con el objetivo de brindar un apoyo a las empresas para promocionar sus productos y servicios a nuevos mercados nacionales e internacionales específicamente Honduras, Guatemala y México, se renovó a 2020, la continuidad del proyecto de cooperación triangular "Consolidación de la Plataforma ANTAD.biz y su componente ambiental en Guatemala y Honduras generando así la oportunidad de ser visualizados por las principales cadenas comerciales de los países involucrados.

MODELO INTEGRAL DE SERVICIOS EMPRESARIALES (MISE)

Con el fin de brindar apoyo en capacitaciones, talleres, asesorías y acompañamiento personalizado para el cumplimiento de metas de alto impacto denominados sueños empresariales, MISE cuenta con un total de:

130
Empresas atendidas

311
Empresas socializadas con el proyecto MISE

190
Empresas registradas para participar en el proyecto

130
Empresas diagnosticadas

200
Sueños empresariales negociados

115
Empresas con una ruta de servicio planificada en mercadeo, finanzas, recursos humanos, estrategia empresarial, producción, tecnología e innovación.

121
Sueños empresariales cumplidos.

90%
de satisfacción en la primera evaluación del proyecto (por parte de las empresas participantes)

320
Citas y visitas realizadas

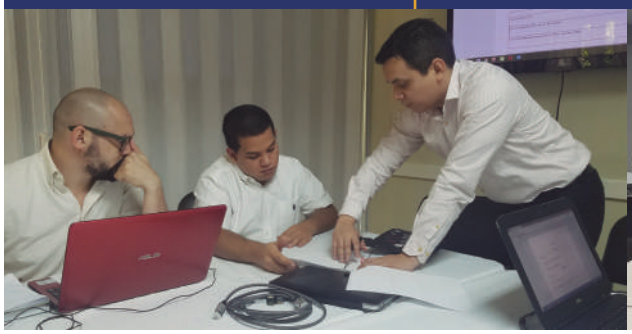
990
colaboradores de las empresas participantes asistieron a los talleres.

120
Horas de consultorías realizadas.

60
Talleres realizados

424
Horas de talleres

1,065
Participaciones de las empresas en los talleres impartidos





TRATADOS Y MISIONES COMERCIALES

1. ASESORÍAS DE COMERCIO EXTERIOR

130

CONSULTAS ATENDIDAS

Sobre los procedimientos, requisitos de importación y exportación, colaborando con diferentes instituciones del rubro, brindando información a estudiantes, empresas afiliadas, extranjeras y emprendedoras.



2. RUEDAS Y CITAS DE NEGOCIOS

Con el objetivo de impulsar el intercambio comercial

533

EMPRESAS

participaron en diferentes ruedas de negocios nacionales e internacionales.

La experiencia permite considerar a este tipo de reuniones como un instrumento útil para la inserción de las grandes, pequeñas y medianas empresas en la dinámica de integración comercial. Los resultados logrados en las ruedas realizadas a lo largo del 2019, son muy satisfactorios.

3. CAPACITACIONES

La unidad brinda capacitaciones formativas en conjunto con otras importantes instituciones como la Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras (DARA), que permiten fortalecer y actualizar el conocimiento de los participantes en materia de tratados comerciales y comercio exterior.

9

CAPACITACIONES

contando con:

618 PERSONAS

En temas como:

- Mercancías en Abandono y Subastas
- Procedimientos aduaneros
- Tratados de libre comercio
- Sexta Enmienda, DUCA T
- Declaración del Valor Aduanero
- Plan de ahorro y financiero para emprendedores
- Uso de redes sociales para emprendedores
- Procesos contables y Legales

También como un aporte en todo este accionar apoyamos de manera decidida y estratégicamente el proceso de las exportaciones en el sector empresarial emitiendo Certificados de Origen a empresas que lo solicitaron.

4. ALIANZA ESTRATÉGICA CON PROCOMER

Extendimos fronteras en la vinculación empresarial afirmando el compromiso de la Unidad de Tratados y Misiones Comerciales, ya que por cuarto año consecutivo se ejecutó la alianza estratégica con la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica y como resultado sintetizado se llevó a cabo:

167

CITAS DE NEGOCIO

en diversas agendas comerciales con empresas costarricenses, de forma presencial y virtual.

Se realizaron:

2

GIRAS EMPRESARIALES

dentro y fuera del país.

Se llevó a cabo la Misión Educativa UCIMED de Costa Rica, contando con la participación de más de:

700

ESTUDIANTES

de las diferentes instituciones educativas de la región.

FERIA INTERNACIONAL BUYERS TRADE MISSION 2019

La conferencia de negocios más grandes de América Latina, en donde la calidad, la innovación y una gran variedad de empresas y productos se unen para mostrar los bienes exportables de los sectores de alimentos, agricultura e industria especializada de Costa Rica. Y que tiene como objetivo, crear un acercamiento de negocio y red de contactos con empresas de todo el mundo. En el 2019 participaron 6 empresas hondureñas logrando excelentes resultados en las negociaciones.





5. FERIAS COMERCIALES

"MI FERIA DISTRITO CENTRAL" Brinda espacios para que los emprendedores en el proceso de su formación tengan la oportunidad de exponer sus productos y realizar técnicas de venta según lo aprendido en toda la formación dada en los programas.

5

FERIAS

realizadas en los meses de:

ABRIL 28

JUNIO 30

JULIO 28

AGOSTO 25

DICIEMBRE 14

900

EMPRENDEDORES PARTICIPANTES

19,000

VISITANTES

6. PROYECTO E-COMMERCE CON MUJERES ARTESANAS

Proyecto "Vinculando Empresas de Mujeres Centroamericanas con el Mercado de Artesanía y Decoración de Interiores". El objetivo del mismo es mejorar el desempeño exportador de mujeres empresarias centroamericanas para vender artesanías en el mercado europeo de regalos y decoración de interiores a través del comercio electrónico.

38
Mujeres capacitadas en gestión empresarial para la exportación y en introducción al comercio electrónico.

24
Mujeres capacitadas en creación de contenido digital.

2
Nuevos talleres: Modelo CANVAS para exportar y Redes sociales.

96
Horas de capacitación en comercio electrónico.

7
Empresas seleccionadas para realización de videos profesionales en entrevistas con empresarias y sus productos.

8
Empresas con cuentas creadas en las páginas de Facebook.

5
Empresas seleccionadas para participar en e-bay con tienda en línea teniendo 6 meses gratis exhibiendo sus productos en línea.

30
Asesorías de seguimiento realizadas.



FAB LAB

El laboratorio de fabricación digital Fab Lab CCIT, se implementa con el objetivo de potenciar la inventiva y facilitar el acceso a herramientas de fabricación digital, para dar la oportunidad a nuestros emprendedores de transformar sus ideas en objetos concretos, con un concepto práctico, creativo e innovador.

CCIT mantiene un firme compromiso con el desarrollo y difusión de proyectos y programas dirigidos a la innovación y el emprendimiento en Honduras, mismo que nos ha llevado a contar con un espacio dedicado a ello; la unidad de "Fab Lab CCIT" es un servicio creado para el desarrollo empresarial y que se encuentra a disposición de los emprendedores y estudiantes.

Es una unidad creada por Cámara de Comercio e Industria de Teguci-

galpa, la cual responde a las necesidades que hoy en día exige el mercado empresarial, con base a la creación y facilitación de medios tecnológicos para el diseño de prototipos, creación de soluciones esenciales y básicas para facilitar los procesos con este tipo herramientas. Otro eje transversal ha sido el apoyo para las instituciones de educación pública de Francisco Morazán, con la formación en temas de programación, diseño y uso de tecnologías de fabricación digital, con el propósito de cerrar brechas de conocimiento en éste tema.

VISITAS RECIBIDAS

En función de la importancia de esta unidad y la respuesta que ha ofrecido en el 2019, se tuvo un nivel de visitas atendidas que asciende a:

1,018 | PERSONAS

entre ellas representantes de empresas, estudiantes de centros educativos públicos buscando un nivel de acercamiento para ver la funcionalidad de la misma y solicitudes de apoyo puntual.

SOLUCIONES EMPRESARIALES

Conforme al objetivo de creación y cumpliendo con las metas se ofrecieron:

75 | SOLUCIONES EMPRESARIALES

de acuerdo a solicitudes planteadas por empresarios para apoyar la gestión propia del negocio, compra de maquinaria de fabricación digital y creación de prototipos para nuevos productos y todo esto gracias al apoyo del Comité Técnico de la Tasa de Seguridad Poblacional.

CAPACITACIONES

En procesos especiales y contemplando la capacidad de la unidad del Fab Lab CCIT, se logró capacitar y formar de manera específica a:

232
JÓVENES

Las capacitaciones realizadas:

1. Introducción a la fabricación digital
2. Diseño 3D
3. Uso de impresoras 3D
4. Capacitación en CAD
5. Capacitación en CAM
6. Capacitación en ARDUINO/ plataforma para prototipaje de aparatos electrónicos

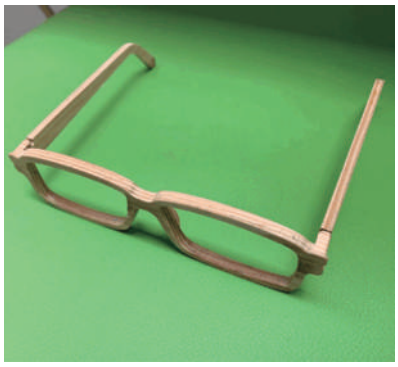


ECONOMÍA NARANJA

Uno de los objetivos de este proyecto es promover la Economía Naranja para enriquecer los productos y servicios que ofrecen los emprendedores y artistas en nuestro país, integrando materiales nuevos o no tradicionales a sus diseños: como ser el upcycling y la impresión 3D.

Las capacitaciones realizadas:

1. Creación de accesorios contemporáneos
2. Marbling o suminagashi
3. Bordado artístico
4. Caligrafía moderna para empaques
5. Cerámica contemporánea
6. Resina vitrificada
7. Creación de mosaicos
8. Técnica de la acuarela
9. Punto de cruz y crochet



EMPRENDIMIENTOS APOYADOS

Con base al programa de Honduras Emprende que realiza Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa se logró apoyar a:

32 EMPRENDEDORES

con el diseño de prototipos y asistencia técnica.

ALIANZA TELETÓN

ENTREGA DE PRÓTESIS

Se llevó a cabo el proyecto piloto entre CCIT y la Fundación Teletón, con el objetivo de apoyar a personas que han perdido alguna parte de sus miembros superiores, mejorando así su calidad de vida. La prótesis fue elaborada completamente a la medida del paciente utilizando impresoras 3D del Fab Lab CCIT.





CONCURSO ARTE Y SOLIDARIDAD A TRÁVES DE LA TECNOLOGÍA

Nuevamente Fab Lab CCIT y Fundación Teletón unieron esfuerzos con el objetivo de promover el arte hondureño y la creatividad, a través de un concurso enfocado en la creación y elaboración de un reconocimiento físico que representará los valores de la Fundación Teletón. En dicha iniciativa se recibieron 76 propuestas, de los cuales se seleccionaron a 10 finalistas del concurso, basándose en criterios como creatividad, originalidad, factibilidad y representación de los valores de la fundación.

Cada uno de los 150 reconocimientos entregados durante la edición de Teletón 2019, fueron realizados dentro del Laboratorio de Fabricación digital Fab Lab CCIT; utilizando una variedad de recursos tecnológicos para la elaboración de cada uno de los diseños entregados a empresas e invitados especiales. En Fab Lab CCIT se llevarán los diseños ganadores a la realidad a través de herramientas de fabricación digital durante los años: 2019, 2020, 2021.

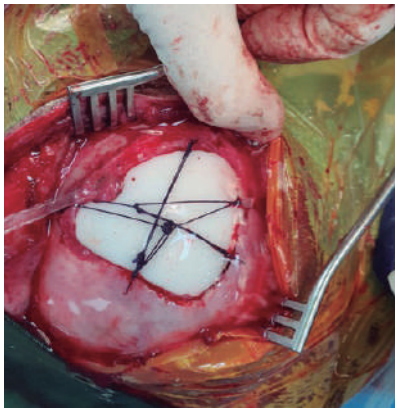
CONGRESO DE MUJERES EN TECNOLOGÍA: IG FEM

Durante el mes de septiembre se llevó a cabo el Primer Congreso de Mujeres en Tecnología en conjunto con Ciudad Mujer y la Red de Desarrollo Sostenible, con el objetivo de crear un espacio que propicie el intercambio de conocimiento y reflexión para mujeres de diferentes edades y sectores sociales, interesadas en temas de tecnología.
Se logró alcanzar los siguientes objetivos:



1. Reflexionar sobre cómo las mujeres se desarrollan en Internet.
2. Fortalecer una red de mujeres que trabajan en temas de Internet y tecnologías en Honduras.
3. Visibilizar el trabajo de organizaciones, instituciones y agrupaciones que trabajan en Honduras temas de mujeres, derechos digitales y tecnologías.





DISEÑO Y ELABORACIÓN DE IMPLANTE CRANEAL

Dentro del Laboratorio de Fabricación Digital, Fab Lab CCIT se diseñó y elaboró la pieza de un implante personalizado para la construcción de un defecto craneal a solicitud puntual de un médico en neurocirugía para uno de sus pacientes.

Partiendo de una tomografía computarizada del paciente, se diseñó una pieza para cubrir el defecto craneal; varias versiones de las piezas fueron impresas en 3D hasta lograr un acabado apropiado, para ser moldeado en el material adecuado.

TALENTO HUMANO Y RSE

RECURSOS HUMANOS



Las actividades realizadas en la unidad de Recursos Humanos durante el 2019 contempla:

EJECUCIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIONES 2019

91.5%	EJECUTADO DEL PLAN DE CAPACITACIÓN PROGRAMADO
60	CAPACITACIONES REALIZADAS
1,330	HORAS DE INSTRUCCIÓN
91%	EN LA EFICACIA DE LAS CAPACITACIONES IMPARTIDAS



El plan de capacitaciones se ejecutó por medio de invitaciones de otras organizaciones/instituciones, virtual, oferta formativa CCIT, solicitud de colaboradores y Gerentes.



CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

La Unidad de Capacitación con el apoyo del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), cumple con su objetivo de apoyar a las empresas afiliadas en los procesos de incorporación de competencias técnicas específicas, y actualización permanente de herramientas y estrategias a sus equipos de colaboradores; de esta forma generamos una cultura de formación, contribuyendo al desarrollo del capital humano y por consiguiente el mantenimiento en el empleo y la optimización de la gestión en las empresas, garantizando así una mejora continua que favorezca al desarrollo del sector empresarial.

Nuestro modelo de trabajo es un aporte genuino para el desarrollo de las actividades de capacitación implementadas por la empresa, aportando toda nuestra experiencia en materia formativa. Las capacitaciones se ejecutan con base a cinco componentes:

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS | DESARROLLO HUMANO | MERCADEO Y VENTA
GESTIÓN DEL TALENTO | GESTIÓN DE CALIDAD

Durante la gestión del 2019 se logró ejecutar:

1,103

EVENTOS DE CAPACITACIÓN

beneficiando a:

32,811

COLABORADORES DE LAS EMPRESAS AFILIADAS

El total de horas ejecutadas en materia de formación fueron de:

9,604

donde la cultura de servicio fue uno de los factores más importantes para el logro de los objetivos, por tal razón se obtuvo una calificación de:

88%

de satisfacción de los usuarios de este servicio.



El desarrollo de las acciones formativas se realizaron en las instalaciones de CCIT, Centros Educativos Públicos, Instituciones Públicas y Organizaciones, entre ellas:

16 Centros Educativos a nivel medio fueron beneficiados en Francisco Morazán.

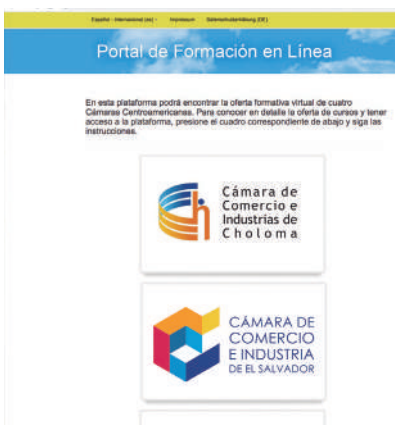
Diplomados para Universidades Nivel Superior:
Diplomado en Emprendimiento, Carrera de Comercio Internacional y Mercadotecnia - UNAH
Diplomado en Marketing Digital, Carrera de Mercadotecnia- UNAH

Instituciones públicas beneficiadas:
INFOP, IHSS, ENEE, SEFIN, IAP, IP, Hospital El Toráx, Programa Ciudad Mujer en Tegucigalpa, La Ceiba y Catacamas

Organizaciones:
Save The Children, Aldeas SOS y GOAL de Honduras

Diplomados y Programas
Diplomado en Gestión Integral de Riesgos
Programa Microsoft Excel
Programa Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
Programa de Actualización Tributaria
Programa de Formación de Facilitadores en Educación Financiera
Programa de Competencias Ejecutivas
Programa de Mujeres Emprendedoras

FORMACIÓN EN LÍNEA A TRAVÉS DEL PORTAL



CCIT cuenta con un portal de formación en línea ***www.ca.bfzonline.de***, a través del portal se comparten materiales, libros, videos y artículos relacionados con los cursos.

INTERMEDIACIÓN LABORAL

La Unidad de Intermediación Laboral, con el objetivo de contribuir a la inserción laboral de profesionales de las diferentes áreas, brinda apoyo a los servicios de reclutamiento y selección formal de las empresas afiliadas a CCIT, brindando información de perfiles profesionales de forma gratuita a través de la bolsa de empleo.

Se cuenta con una amplia base de datos de candidatos de los diferentes niveles académicos: nivel medio, universitario y post grado, los cuales están registrados en el portal de empleo: ***www.empleo.ccit.hn***

SERVICIOS DISPONIBLES

- PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
- ASSESMENT PARA POSICIONES DE DIRECCIÓN
- EVALUACIONES PSICOMÉTRICAS
- ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS

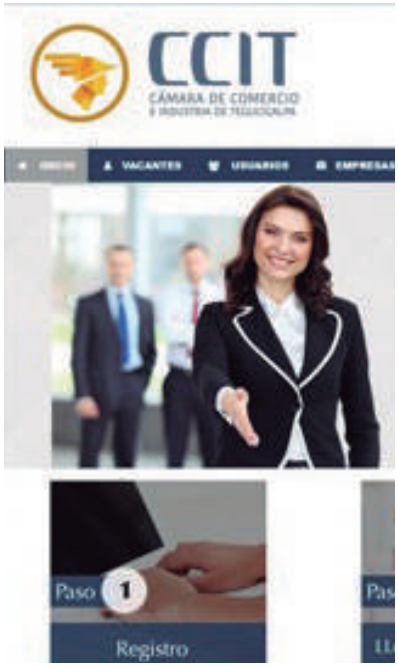
Actividades realizadas durante el 2019:

SOLICITUD DE PERSONAL ATENDIDAS COMO BENEFICIOS AÑO 2019

VACANTES ATENDIDAS	624
EMPRESAS	413
ENVIADOS	7,059
COLOCADOS	591
PORCENTAJE DE INSERCIÓN	95%

SERVICIOS PRESTADOS 2019

EVALUACIONES PSICOMÉTRICAS	14,443
ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS	72
PROCESOS COMPLETOS DE RECLUTAMIENTO	60



LOGROS ALCANZADOS

Aumento de postulantes mediante la actualización del portal de empleo, para un total de:

22,558

Candidatos registrados

283

Empresas registradas en el portal de empleo

Incorporación de nuevas pruebas mediante plataforma digital

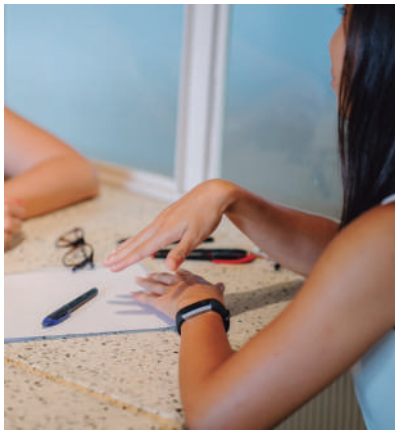
Aplicaciones psicométricas en línea a nivel internacional.

SERVICIOS DE CONSULTORÍA



Los servicios profesionales de consultoría están dirigidos a las micros, pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de sus operaciones, en el 2019 se realizaron consultorías específicas en:

- Actualización y Documentación de Procesos
- Actualización de Perfiles y Descriptores de Puesto
- Valuación y Elaboración de Escalas Salariales
- Diagnóstico de Necesidades de Capacitación
- Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad
- Estudio de Clima Laboral
- Desarrollo de Imagen Corporativa
- Levantamiento de Inventario



Se garantiza un trabajo colaborativo que permita el desarrollo de capacidades del equipo de colaboradores, así como la transferencia de las herramientas administrativas durante el proceso como elemento diferenciador del servicio a las empresas afiliadas.





PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

PROGRAMA "BECARIOS TUTORES"

En el marco de la responsabilidad social de la organización, nace en el año 1984 el Programa Becarios Tutores, con el objetivo de mantener y ampliar el compromiso de apoyar en nombre de la empresa privada a jóvenes que poseen recursos intelectuales, menos los económicos y que se destacan por un alto rendimiento académico y compromiso.

Este programa permite disminuir los índices de deserción de talentos, que representan el futuro de nuestras organizaciones y de nuestro país, mediante su ejecución se brindan becas de estudio, orientación y capacitación a jóvenes de excelencia académica de centros educativos públicos, acompañándolos desde sus inicios en el Tercer Ciclo de Educación Básica, hasta su graduación con la Educación Superior y posterior vinculación al mercado laboral en las empresas afiliadas a CCIT.

Como retribución al apoyo económico, los jóvenes becarios deben mantener sus índices de excelencia académica, asistir puntualmente a sus eventos de capacitación y ofrecer tutorías a un niño o niña del

primer ciclo de Educación Básica, de primero y/o segundo grado que presente dificultad de aprendizaje en las asignaturas de español y/o matemáticas, que esté matriculado en un centro educativo público aledaño a su lugar de residencia y de esa forma contribuir de manera directa con el objetivo de disminuir el índice de repitencia y deserción, en el primer ciclo de educación básica.

Las acciones formativas complementarias para los beneficiarios son vinculantes a las necesidades de su desarrollo personal, por tal razón se incorporan eventos de:

- Capital Psicológico
- Taller admnistración de finanzas personales
- Curso de Computación
- Curso de Inglés Básico
- Curso de Inglés Pre-intermedio



PRIMER CONCURSO DE SPELLING BEE

Con el propósito de fortalecer los conocimientos adquiridos durante los talleres de inglés, se realizó el consurso Spelling Bee en noviembre de 2019.
De igual forma, se realizaron actividades sociales como la celebración del Día del Niño que permiten la interacción de los beneficiarios.





Durante el periodo del 2019, CCIT con el apoyo del Comité Técnico del Fideicomiso para la Administración del Fondo de Protección y Seguridad Poblacional (Tasa de Seguridad), se logró ejecutar el Programa ¨Becarios Tutores¨ beneficiando a:

62 JÓVENES

con asignación de beca y recibieron sus procesos de formación complementarios con el objetivo de realizar un abordaje integral.

Los beneficiarios son estudiantes de:

25 | **INSTITUTOS PÚBLICOS**

de nivel medio y de la UNAH o Nivel Superior.

MUJERES 70.96%

VARONES 29.03%

que han mantenido su excelencia académica mostrando un rendimiento grupal del:

90%

en los resultados finales de sus calificaciones.

Además se favorecieron a:

62 | **NIÑOS(AS)**

del 1ro y 2do grado del primer ciclo de educación básica, con

60 | **HORAS DE TUTORÍAS**

en las asignaturas de matemáticas y español, de alrededor de:

50 | **CENTROS EDUCATIVOS PÚBLICOS**

En conclusión se benefició de forma directa a un total de:

124 | **ALUMNOS**





de los diferentes niveles educativos, entre ellos de Educación Básica del Primer Ciclo:

62 | **ALUMNOS** cursantes de 1ro y 2do grado

Educación básica del tercer ciclo y de educación media:

35 | **JÓVENES**

11 | **BECARIOS**

culminaron su educación media

Educación Superior:

27 | **JÓVENES**

3 | **JÓVENES**

están realizando su práctica profesional a nivel universitario

A la fecha se ha beneficiado:

2,775 | **JÓVENES**

CENTROS EDUCATIVOS BENEFICIADOS A TRAVÉS DEL PROGRAMA DURANTE EL 2019

Centro Básico Jorge J. Larach
Centro Básico Juan Ramón Molina
Centro Básico La Joya
Centro de Investigación e Innovación Educativa (CIIE-UPNFM)
Instituto Abelardo R. Fortín
Instituto Adventista Metropolitano
Instituto Central Vicente Cáceres
Instituto España Jesús Milla Selva
Instituto Jesús Aguilar Paz
Instituto Mary de Flores
Instituto República de Panamá
Instituto Mixto Hibueras
Instituto Monterrey
Instituto Rafael Pineda Ponce
Instituto San José del Pedregal
Instituto Superación San Francisco
Instituto Técnico Honduras
Instituto Técnico Luis Bográn
Instituto Técnico Nueva Suyapa
Instituto Técnico Saúl Zelaya Jiménez
Instituto Técnico Támara
Instituto Técnico Tatumbla
Instituto Tecnológico de Administración de Empresas (INTAE)
Instituto Tecnológico Taular
Universidad Nacional Autónoma de Honduras

PROYECTO "UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA MIGRANTES RETORNADOS"

Se firmó Convenio entre CCIT y FUNADEH/GENESIS con el propósito de apoyar a jóvenes migrantes retornados de Estados Unidos, México y España, brindando formación en emprendimiento y otorgando un kit de herramientas para insertarlos nuevamente a la sociedad.

El proceso incorporó el trabajo de identificación a través de las instituciones públicas y de sociedad civil que dan soporte a los compatriotas retornados, posteriormente a un compromiso por parte de los migrantes se procedió al proceso de formación intre e interpersonal, adicionalmente con el equipo de expertos consultores en emprendimientos, se modeló una idea de negocio vinculante a su experiencia previa, habilidad natural y/o oportunidad en la plaza a ejecutar el mismo.

Se capacitó un total de 110 jóvenes migrantes retornados que culminaron la etapa de formación, se entregaron 94 kits de emprendimiento, posteriormente se adquiere un compromiso de acompañamiento para el mantenimiento del mismo.

Adicionalmente se logró la constitución formal de 6 microempresas a través del portal ***www.miempresaenlinea.org***

PROYECTO "UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA NUESTROS JÓVENES"

CONVENIO FIRMADO ENTRE CCIT-PNUD

Proyecto en alianza con el PNUD por medio del cual se logró apoyar a 30 jóvenes en consideración de vulnerabilidad, quienes recibieron un total de 60 horas de capacitación y jornadas de asesoría, con el objetivo de iniciar un proceso de formación para emprendedores y siendo beneficiados con un kit de herramientas para poder reinsertarse al mercado laboral.

FET
FUNDACIÓN ECOLÓGICA DE TEGUCIGALPA

El 2019 fue un año de buenos resultados para la Fundación ya que se materializaron gestiones económicas importantes que se destinaron a la construcción de:

LA PLAZA DEL AGUA

PLAZA DE LA IDENTIDAD

RESTAURACIÓN DE LA PLAZA MONUMENTO A LA PAZ

2 PLACITAS EN EL SENDERO MACUELIZO

AMPLIACIÓN DEL VIVERO FORESTAL

MÓDULOS DE BAÑOS ECOLÓGICOS

Estas obras se lograron gracias al compromiso del *Pueblo de Japón, Secretaría de Coordinación General de Gobierno, Cancillería, Secretaría de Seguridad, Dirección Nacional de Parques, Alcaldía Municipal del Distrito Central* y del *Gobierno de la República*, cuyas aportaciones son trascendentales para animar a otros actores de la ciudad, tal como ocurrió con *CUMMINS, Banco Atlántida* y *Banco de Occidente*, empresas muy reconocidas en nuestro medio que se convirtieron en actores importantes dentro del desarrollo y mantenimiento del Parque en este año.





Por otro lado, la recuperación del carácter del uso público del Cerro Juana Lainez va por muy buen camino; se ha logrado socializar la imagen de un parque familiar seguro y estamos conscientes que se debe seguir avanzando en estas gestiones para lograr que más visitantes disfruten de las bondades que presta el Cerro Juana Lainez.

78,000

VISITANTES

Tomando en cuenta que el Monumento a la Paz, por procesos constructivos, no estuvo al servicio de la comunidad en todo el año. Esta afluencia ha sido posible gracias a los esfuerzos de la Fundación por generar un ambiente agradable para las familias de la capital, quienes demandan de espacios atractivos para recreación y realizar actividades deportivas en un ambiente seguro para su esparcimiento.

Para ello hemos realizado obras de mejoras del área pública del Parque tales como:

Acondicionamiento de las 5 zonas de picnic	Construcción de Centro de Acopio para Reciclaje

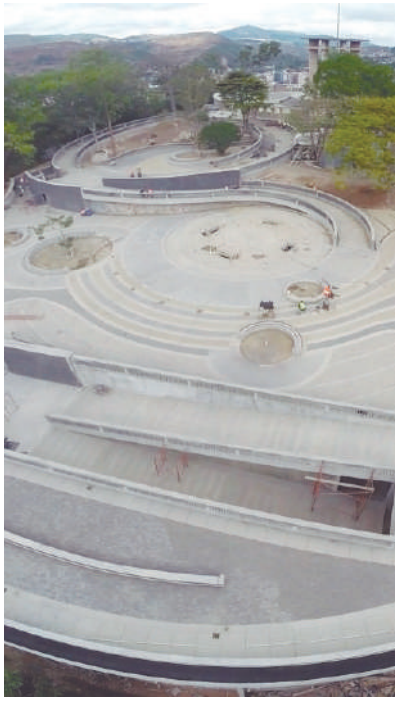
Instalación de Sistema de Riego dentro del bosque en un:

75% DEL CERRO

para asegurar el crecimiento de más de:

3,500 PLANTAS SEMBRADAS

gracias a más de 800 estudiantes de colegios del Trabajo Educativo Social y voluntariados en general





Cada vez son más los actores que se suman a nuestro reto de transformar el Cerro Juana Lainez en el mejor espacio público de nuestra ciudad, por eso en esta ocasión agradecemos infinitamente a todos los voluntariados que en el 2019 trabajaron en labores de mantenimiento y reforestación del cerro, a las instituciones de educación superior con las que mantenemos convenios de colaboración, a las entidades y asociaciones privadas que han realizado sus eventos en el Cerro y muy especialmente a todas aquellas familias y personas, que con sus halagos apoyan y creen en la nueva imagen de nuestro Parque Estudiantil Cerro Juana Lainez.

ESTADOS FINANCIEROS

Informe del Tesorero	1
Ejecución Presupuestaria	2
Opinión de los Auditores Independientes	3
Balance General CCIT	4
Estado de Resultados CCIT	5
Flujo de Efectivo CCIT	6
Informe del Fiscal	7

INFORME DEL TESORERO

Estimados asambleístas

Aprovecho la oportunidad para darle Gracias a Dios, el permitirnos estar en esta magna asamblea y permitirme agradecer la confianza que se me brinda para ejercer el cargo de Tesorero en la Junta Directiva de CCIT, periodo 2019-2021.

Actuando en mi condición de Tesorero de la Junta Directiva de nuestra Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, tengo a bien someter a su consideración los resultados finales del ejercicio financiero comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2019, los cuales se encuentran expresados en el Balance General, Estado de Resultado y la Ejecución Presupuestaria, dichos estados financieros fueron auditados por los auditores independientes, Delgado Maradiaga y Asociados.

Los estados financieros presentan razonablemente en todos los aspectos la situación Financiera de Camara de Comercio E Industria de Tegucigalpa (CCIT), al 31 de Diciembre del año 2019, el resultado de sus operaciones, variaciones de Capital y cambios en la situación Financiera, se realizaron de conformidad con las políticas contables y las NIF

Durante el año 2019, los activos totales alcanzaron la suma de L 198,877,788, obteniendo un incremento en relación al año 2018 en L 8,988,355 equivalente a un 4.73%. en su composición del activo nos refleja los siguientes porcentajes; Caja y Bancos 21.42%, Inversiones Temporales 11.15%, Cuentas por Cobrar 3.98%, Propiedad Planta y Equipo 50.18%, Activo Diferido y Otros Activos 13.27% para un total del 100%.- Los pasivos totales suman L 20,174,522, con un incremento de L.518,692 equivalente al 2.64%, en su composición del pasivo corriente y no corriente, Cuentas por Pagar 7.18%, Otras Cuentas por Pagar y Otros Pasivos L.5,894,183 representan 2.96% y el Patrimonio mas Reservas y Excedentes L.178,703,266 para un total del 100%.- El valor de los Activos Corrientes de L.72,691,097, y el del Pasivo Corriente L.20,174,522, nos indica la solidez de nuestra Organización al hacer frente a sus obligaciones en una proporción de 3.60 veces.

El Estado de Resultado refleja Ingresos por L.91,104,972 con incremento de L.7,932,886 equivalente al 9.54% y los Gastos de Operaciones L.80,949,184, Gastos Financieros y Otros Gastos L 2,427,079 para un Total de Egresos L 83,376,263, para un Exedente de L.7,728,709, obteniendo una disminución de L.558,570, 6.74%.

Me permito Indicar los Rubros que mas resaltaron en los Ingresos del periodo del año 2,019, Igresos por cuotas de socios L 10,334,482, 11%, Ingresos por Programas L 48,386,311, 53%, Ingresos Registro Mercantil L.21,271,009, 23%, Ingresos Inscripcion de Comerciante L 2,512,880.00, 2.76%, Igresos varios L 8,600,290, 9.44%

Los Estados Financieros de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa reflejan la permanente solidez financiera de la Organización al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.

Honorables asambleístas: la situación financiera y patrimonial descrita y confirmada por los auditores independientes, certifica la forma acertada en que la Junta Directiva y la Administración manejan los bienes, intereses, y destinos de esta institución. Y me permito felicitar al Staff de la CCIT, por su eficiente labor que se realiza en beneficio de la institución Dicho lo anterior, es mi criterio que como asociados nos debemos de sentir satisfechos por los resultados de la labor y trabajos encomendados a ella.

José Danilo Amaya Paz
Tesorero

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT)
PARA EL PERÍODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019
(Expresado en Lempiras)

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUTADO A DICIEMBRE 2019
Ingresos Ordinarios	87,670,000	86,719,407
Emisión de Cuotas de Socios	10,700,000	10,334,483
Inscripción Comerciantes	2,200,000	2,512,880
Formularios y Certificaciones	800,000	1,481,041
Alquileres	1,500,000	1,665,177
Gestión de Talento y RSE	36,400,000	30,412,811
Intermediación Laboral	1,200,000	5,588,891
Centro de Conciliación y Arbitraje	2,500,000	3,832,601
Desarrollo Empresarial	8,100,000	6,066,364
Núcleos Sectoriales	1,270,000	1,463,057
Comunicación e Integración	1,000,000	1,022,588
Registro Mercantil	22,000,000	22,339,515
Suma Ingresos Extraordinarios	2,600,000	4,385,565
Total Ingresos del Período	90,270,000	91,104,973
Financiamiento Bancario	5,000,000	-
Gastos de Operación		
Gastos Generales	11,300,000	12,111,759
Sueldos, Salarios, Bonificaciones	13,000,000	12,589,293
Cuotas Afiliación Organismos Internacionales	650,000	671,565
Publicidad y Avisos	800,000	141,303
Mantenimiento	400,000	441,065
Formularios	50,000	-
Gestión de Talento y RSE	26,326,000	17,659,959
Intermediación Laboral	700,000	4,426,492
Centro de Conciliación y Arbitraje	2,400,000	3,074,814
Desarrollo Empresarial	6,330,000	5,128,291
Núcleos Sectoriales	1,250,000	1,246,105
Comunicación e Integración	992,000	1,098,639
Proceso ISO 9000	500,000	441,195
Registro Mercantil	20,000,000	19,498,554
Centro Estudios Investigación Económica	900,000	386,546
Gastos Financieros	500,000	787,609
Intereses Bancarios	500,000	787,609
Total Egresos del Período	86,098,000	79,703,189

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO APROBADO	EJECUTADO A DICIEMBRE 2019
Proyectos	1,250,000	28,428
Firma Digital – Implementación	1,000,000	–
Inversiones CRM – ERP	250,000	28,428
Gastos por Depreciación	0	3,644,646
Total Egresos según Estado de Resultado		83,376,263
Excedente del Período		7,728,709
Inversiones	2,150,000	663,474
Compra Equipo Tecnológico	500,000	248,621
Proyecto Estratégico Marketing de Servicio	250,000	–
Proyecto Estratégico Gestión del Talento Humano	500,000	–
Proyecto Estratégico Entorno Empresarial	500,000	–
Mejoras Salón Segundo Piso	400,000	414,853
Proyecto de Inversiones en Ejecución aprobados en Asamblea 2018	17,650,000	17,194,339
Construcción 4to y 5to Nivel Estacionamiento	10,000,000	10,216,777
Remodelación y Reforzamiento 1er Nivel	2,500,000	2,452,775
Solución Tecnológica R.M.	5,000,000	4,524,787
Seguridad Edificio y Estacionamiento	150,000	0

OPINIÓN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A LA JUNTA DIRECTIVA DE CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT) Y EL CENTRO ASOCIADO DE REGISTRO MERCANTIL

OPINIÓN

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT)**, que comprenden el balance general al 31 de diciembre de 2019 y 2018, así como el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio y el estado de flujos de efectivo, por los años terminados en esa fecha y un resumen de las políticas contables y otras notas explicativas. Los estados financieros antes mencionados han sido preparados por la Administración de acuerdo con las políticas contables descritas en la nota 2 a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados, presentan razonablemente en todos los aspectos materiales la situación financiera de la **CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA (CCIT)**, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el resultado de sus operaciones, las variaciones del capital contable y los cambios en la situación financiera, por el periodo terminado en esa fecha de conformidad con las políticas contables descritas en la nota 2.

BASES DE LA OPINIÓN

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría. Nuestra responsabilidad bajo estas normas se describe con más detalle en la sección de responsabilidades del auditor para la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de acuerdo con las disposiciones del Código de Ética para Contadores públicos emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Ética (IESBA), y hemos cumplido con nuestras otras responsabilidades éticas en conformidad con estos requisitos.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nosotros efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría.

Esas Normas requieren que nosotros cumplamos con requerimientos éticos y que planifiquemos y ejecutemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores significativos.

Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es garantía de que una auditoría realizada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría siempre va a detectar errores materiales cuando existan, equivocaciones pueden surgir por fraude o error y se considera material si, individualmente o en conjunto, puede esperarse razonablemente que influyen en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoria, aplicamos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría; Asimismo:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores significativos en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñamos y, realizamos procedimientos de auditoría que responden a esos riesgos, obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que para que resulte de errores, como el fraude puede implicar la colusión, falsificación, omisiones intencionales, falseamiento, o la rescisión del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.

Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas efectuadas por la administración.

- Concluimos sobre el uso adecuado por la administración del supuesto de negocio en marcha y

en base a la evidencia de auditoría obtenida, si existe o no relaciones con eventos o condiciones que puedan proyectar una duda importante sobre la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, estamos obligados a llamar la atención en nuestro informe de auditoría de las revelaciones relacionadas en los estados financieros consolidados o, si tales revelaciones son insuficientes, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, eventos futuros o condiciones pueden causar que la entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.

- Evaluamos lo apropiado de las políticas de contabilidad utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la administración, la presentación, estructura y contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las operaciones subyacentes y eventos en una forma que logre presentación. Obteniendo suficiente evidencia apropiada de auditoría respecto de la información financiera de la entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros. Somos responsables de la dirección, supervisión y ejecución de la auditoría de la entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.
- Nos comunicamos con los encargados del gobierno en relación con, entre otras cosas, en el alcance y el momento de la auditoría y los resultados de auditoría importantes, incluidas posibles deficiencias significativas en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

También proporcionamos los encargados del gobierno con una declaración de que hemos cumplido con los requisitos éticos relevantes con respecto a la independencia, y hemos comunicado todas las relaciones y otros asuntos que puedan soportarla.

RESPONSABILIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN POR LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Administración de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de conformidad con las políticas contables descritas en la nota 2, y del control interno, tal como la administración determine que es necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de errores significativos, ya sea debido a fraude o error.

En la elaboración de los estados financieros, la administración es responsable de evaluar la capacidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados, salvo que la administración se proponga liquidar la Entidad o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más realista que hacerlo.



Delgado, Maradiaga y Asociados
Auditores y Consultores
Tegucigalpa, Honduras
25 de enero de 2019

BALANCE GENERAL CCIT

PARA LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 Y 2018

(Expresados en Lempiras)

ACTIVO		2019	2018
Corriente			
Caja y Bancos	(Nota 4)	42,599,968	33,855,468
Inversiones Temporales	(Nota 5)	22,176,873	22,059,320
Cuentas por Cobrar	(Nota 6)	7,914,256	14,043,664
Suma Activo Corriente		72,691,097	69,958,452
No Corriente			
Propiedad Planta y Equipo (Neto)	(Nota 7)	99,789,429	101,549,859
Activo Diferido	(Nota 8)	25,164,299	17,541,773
Otros Activos	(Nota 9)	1,232,962	839,349
Suma Activo No Corriente		126,186,690	119,930,981
Total Activo		198,877,788	189,889,433

PASIVO		2019	2018
Corriente			
Cuentas por Pagar	(Nota10)	12,543,562	11,634,028
Proveedores	(Nota 11)	1,736,777	2,012,881
Suma Pasivo Corriente		14,280,339	13,646,909
No Corriente			
Otras Cuentas por Pagar	(Nota 12)	5,822,315	5,937,053
Otros Pasivos	(Nota 13)	71,868	71,868
Suma Pasivo No Corriente		5,894,183	6,008,921
Total Pasivo		20,174,522	19,655,830

PATRIMONIO	(Nota 14)	2019	2018
Capital Social		70,349,058	10,236,558
Aportaciones Especiales		-	112,500
Reserva para Contingencia		10,000,000	8,924,232
Superávit por Revaluación de Activos		60,166,007	60,166,007
Excedentes Acumulados		30,459,492	82,507,027
Excedentes del Período		7,728,709	8,287,279
Suma Patrimonio		178,703,266	170,233,603
Total Pasivo más Patrimonio		198,877,788	189,889,433

ESTADO DE RESULTADOS CCIT

PARA LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 y 2018

(Expresados en Lempiras)

INGRESOS		2019	2018
Ingresos Ordinarios	(Nota 15)	85,650,902	78,055,276
Ingresos Varios	(Nota 16)	5,454,070	5,116,809
Ingresos Totales		91,104,972	83,172,086

GASTOS DE OPERACIÓN		2019	2018
Egresos Ordinarios	(Nota 17)	56,513,016	37,066,555
Egresos Generales	(Nota 18)	24,436,168	35,754,263
Total Gastos de Operación		80,949,185	72,820,818
Excedentes de Operación		10,155,788	10,351,268

OTROS GASTOS		2019	2018
Gastos Financieros	(Nota 19)	1,313,951	976,126
Sub-Total		1,313,951	976,126
Excedente después de Otros Gastos		8,841,837	9,375,142
Otros Ingresos y Gastos	(Nota 20)	1,113,128	1,087,863
Excedentes del Período		7,728,709	8,287,279

FLUJO DE EFECTIVO CCIT

PARA LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 y 2018

(Expresados en Lempiras)

EXCEDENTE DEL PERÍODO	2019	2018
Excedentes del Período	7,728,709	8,287,279
Más: Depreciaciones y Amortizaciones del Período	977,767	4,087,457

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	2019	2018
Disminución / Aumento en las Cuentas por Cobrar	6,129,408	(2,784,677)
Aumento en Activo Diferido	(4,691,991)	(12,909,507)
Aumento en Inversiones Temporales	(117,553)	(5,345,451)
Aumento en Cuentas por Pagar	909,534	2,505,693
Aumento / Disminución en Otros Activos	(393,614)	135,259
Disminución / Aumento en Proveedores	(276,104)	1,084,825
Disminución / Aumento en Otras Cuentas por Pagar	(114,738)	1,228,269
Disminución en Otros Pasivos	-	(23,936)
Total Efectivo Erogado por Actividades de Operación	10,151,417	(3,734,787)

ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	2019	2018
Aumento en Bruto en Propiedades Planta y Equipo	(2,147,872)	(2,034,828)
Total Efectivo Erogado por Actividades de Inversión	(2,147,872)	(2,034,828)
Efectivo Neto Erogado durante el Período	(8,003,545)	(5,769,615)
Superávit por Revaluación de Activos	-	-
Aumento en Reserva para Contingencias	1,075,768	2,331,945
Ajuste a Excedentes Acumulados	(334,814)	-
Aumento Neto del Efectivo	8,744,500	(3,437,670)
Efectivo al Inicio del Año	33,855,468	37,293,138
Efectivo al Final del Año	42,599,968	33,855,468

INFORME DEL FISCAL

Estimados asambleístas

Como Fiscal y representante de la Asamblea General de Socios de Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, ante la Junta Directiva, y cumpliendo con mi deber, me permito informarles sobre la conducta y actividades que la organización desarrolló durante el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019. Las cuales les aseguro que fueron realizadas con estricto apego a las normas y procedimientos establecidos en la Ley de Cámaras y su Reglamento, así como al Reglamento Interno de CCIT.

Durante el transcurso del año, tanto la Junta Directiva como el suscrito, hemos conocido los informes financieros y operativos presentados por el Tesorero y la Administración de CCIT, realizando las observaciones y correcciones cuando estas fuesen pertinentes. Estos informes al final del periodo han sido examinados por los auditores externos, Delgado, Maradiaga y Asociados., quienes han emitido su opinión sin salvedades.

El patrimonio de CCIT se ubica en L 178,703,266, presentando un incremento del 4.98% con respecto al 2018, producto del incremento de la reserva para contingencia en L 1,075,768, reserva de cuentas incobrables y el incremento en los excedentes del periodo los cuales se ubicaron en L. 7,728,709.

Los ingresos por L 91,104,972 y egresos por L 83,376,262, reflejan a mi juicio un buen desempeño operativo, resaltando el incremento en los ingresos en un 9.5% con respecto al año 2018. La ejecución de los diferentes proyectos y programas estratégicos planteados para el año 2019, así como la ejecución de proyectos importantes por su orientación al desarrollo empresarial como lo fuera el lanzamiento del Proyecto Modelo Integral de Servicios Empresariales MISE, que busca el fortalecimiento de nuestros afiliados; la ejecución de cinco ediciones de Mi Feria DC beneficiando a mas de 900 emprendedores y otros convenios de cooperación internacional. Así mismo la ejecución de importantes proyectos de inversión como fue el reforzamiento y mejoras del primer nivel del edificio Anexo, y la ampliación de la torre de estacionamiento, la implementación de la solución tecnológica del Registro Mercantil y de Garantías Mobiliarias

Como resultado de los ingresos generados menos la ejecución eficiente de los gastos, la Organización obtuvo un excedente de L.7,728,709. Es importante mencionar que durante el período Cámara no ha incurrido en préstamos, cerrando así sin endeudamiento financiero el 2019.

Fué de mucha relevancia en este año el rol de CCIT, en la articulación público-privada entre empresarios, gobierno y academia, es así como en el 2019 se fortaleció su proyección empresarial y social, no solo con la eficiente administración del Registro Mercantil de Francisco Morazán y de Garantías Mobiliarias de Honduras, sino que también a través de diferentes convenios: Cooperación de Servicios de Capacitación con el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Convenio con la Fundación Nacional para el Desarrollo de Honduras (FUNADEH) través del proyecto generando emprendedores y sinergias sostenibles (GENESIS) en conjunto con USAID para dar una segunda oportunidad para nuestros migrantes retornados, Convenio CCIT-PNUD para una segunda oportunidad para nuestros jóvenes, convenio con el Programa de la Naciones Unidas (PNUD) para realizar el proceso de reclutamiento y selección de personal a nivel nacional, que se integrará al Registro Nacional de las Personas (RNP) en el marco del Proyecto Identifícate; a través de las cuales, Cámara logra tener una presencia de alto impacto, buscando cumplir sus objetivos de responsabilidad social empresarial.

Honorables asambleístas: Los Estados Financieros de CCIT continúa reflejando la permanente solidez financiera de la Organización al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento y una alta calidad en sus activos como resultado de una prudente y diligente gestión financiera y administrativa.

Doy fe ante esta honorable asamblea, que la Junta Directiva y la administración de CCIT, han actuado con diligencia y responsabilidad en el manejo financiero y los destinos de la organización; A la vez que ha dado cumplimiento al mandato de la asamblea del año 2019, particularmente, cumpliendo lo establecido en la resolución adoptada en el punto séptimo, consistente en llevar a capital de la Organización el monto de L.60,000,000 de los excedentes acumulados, así como la contratación de un auxiliar de control interno, contemplada en el presupuesto general de ingresos y egresos para el periodo 2019.

Por lo anterior, me permito recomendar a la honorable asamblea, aprobar los estados financieros y demás informes que son el reflejo del desempeño de la Junta Directiva durante el periodo 2019.

Ocdulio Hernández
Fiscal

DIRECTORIO CCIT

Rafael Medina	Director Ejecutivo	**rmedina@ccit.hn**
Noemi Flores	Asistente Administrativa de Dirección Ejecutiva	**rflores@ccit.hn**
Karla Ruiz	Gerente General	**kruiz@ccit.hn**
Nelson Del Cid	Gerente de Registro Mercantil	**nelsondelcid@ccit.hn**
María Elena Romero	Gerente de Administración y Operaciones	**mromero@ccit.hn**
Arles Mejía	Gerente de Desarrollo Empresarial	**amejia@ccit.hn**
Paola Díaz	Directora CCA CCIT	**pdiaz@ccit.hn**
Juan Carlos Montañola	Asesor Legal	**asesorlegal@ccit.hn**
Helen Aguilar	Asesora Legal	**haguilar@ccit.hn**
Blanca Salgado	Coordinadora de Talento Humano y RSE	**bsalgado@ccit.hn**
Rolando Rivera	Coordinador de Comunicación e Integración	**rrivera@ccit.hn**
José Luis Rivera	Coordinador del Fab Lab CCIT	**fablab@ccit.hn**
Josué Cortéz	Coordinador Tecnología de Información	**jcortez@ccit.hn**
Sonia Sánchez	Contadora General	**ssanchez@ccit.hn**
Elda Flores	Oficial de Información Pública	**eflores@ccit.hn**
Lisby Hernández	Oficial de Garantías Mobiliarias	**lfajardo@ccit.hn**
Wendy Castro	Oficial de Logística y Eventos	**eventos@ccit.hn**
Carlos Euceda	Oficial de Desarrollo Empresarial	**ceuceda@ccit.hn**
Diana Nelson	Oficial de Programa Honduras Emprende	**dnelson@ccit.hn**
Gina Hernández	Oficial Misiones Comerciales	**ghernandez@ccit.hn**
Andrea Alonzo	Oficial de Desarrollo Empresarial	**aalonzo@ccit.hn**
Edison Rivera	Oficial de Asuntos Económicos	**erivera@ccit.hn**
Merari Murillo	Oficial de Capacitación	**mmurillo@ccit.hn**
Lourdes Mejía	Oficial de Intermediación Laboral	**lmejia@ccit.hn**
Vanessa García	Oficial de Publicidad y Mercadeo	**publicidad@ccit.hn**
Michelle Figueroa	Oficial de Relaciones Públicas	**rrpp@ccit.hn**
Jaime Domínguez	Asesor de Capacitación y Logística	**jdominguez@ccit.hn**
Francis Durón	Asesora de Capacitación y Logística	**fduron@ccit.hn**
Sobeida García	Supervisora de Cobros	**sgarcia@ccit.hn**
Skarleth Gómez	Asesora de Integración y Fidelización	**sgomez@ccit.hn**
Gladys Pacheco	Auxiliar de Mercadeo de Registro Mercantil	**garantiasmobiliarias@ccit.hn**
Yajaira Ramírez	Auxiliar de Registro y Certificaciones	**yramirez@ccit.hn**
Rina Aguilar	Auxiliar de Registro y Certificaciones	**raguilar@ccit.hn**

2019

CO-SC-CER174493

CCIT
CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE TEGUCIGALPA

Edificio CCIT, Blv. Centroamérica, Apartado Postal 3444 contiguo a
Emisoras Unidas, frente al plantel de Hondutel. Tegucigalpa, Honduras, C.A.
Tel: 2232-4200 / Correo: info@ccit.hn / Sitio web: www.ccit.hn

ccithn @ccithn ccit.hn